Stockholm 070910

PRESSMEDDELANDE

NSP: NSP:s försäljning steg 33 procent i augusti

Under augusti månad 2007 uppgick omsättningen inom Nordic Service Partners Holding (NSP) – listat på Stockholmsbörsens First North - till 51,8 miljoner kronor (38,9). Det är en ökning med 33 procent jämfört med samma månad föregående år.

Ackumulerat under perioden januari-augusti uppgick nettoomsättningen till 348,6 miljoner kronor (225,7), vilket motsvarar en ökning med 54 procent jämfört med motsvarande period i fjol.

Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 2,5 procent under augusti och har ökat med 10,6 procent hittills i år.

– Det fina vädret i augusti efter en mycket regnig juli har dämpat tillväxten i försäljning något, säger Ulf Wahlstedt, VD för NSP.

NSP drev vid augustis utgång 41 restauranger (31) samt tre så kallade food courts (0), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:
Ulf Wahlstedt, VD NSP, telefon 08 – 410 189 45, mobil 0705-100 113.
Henrik Backman, CFO NSP, telefon 08 – 410 189 50, mobil 0709-93 45 40

Nordic Service Partners Holding AB (NSP) är ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på så kallade quick service-restauranger. NSP Holding äger och driver ett 40-tal egna restauranger i Sverige samt Danmark under varumärkena Burger King, Taco Bar och Tasty Thai samt tre food courts. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Bolagets aktie handlas på Stockholmsbörsens First North och certified adviser är Remium AB.
www.nordicservicepartners.se