

SPELINTÄKTER Q4 2008



BETTING PROMOTION

Rekordintäkter under Q4 2008

Betting Promotion hade under fjärde kvartalet 2008 en spelomsättning på 2 595 MSEK (3 075) och en nettoomsättning efter avgifter på 29,0 MSEK (21,2). Det innebär en bruttomarginal på 1,12% (0,69).

"Marginalen för kvartalet är mycket tillfredsställande och visar att de förändringar som successivt infördes under andra halvåret har givit önskat resultat. Den lägre spelomsättningen beror främst på de förändringar som har införts. Dessa förändringar syftar till att minimera den del av omsättningen som ökar risken och inte nödvändigtvis leder till ett ökat resultat. Även segmentet "Live" har visat en förbättrad marginal och understryker att vi är på rätt väg", säger Betting Promotions VD Johan Moazed.

MARKNADSSEGMENT

	Spelomsättning (MSEK)	Nettoomsättning efter avgifter (MSEK)	Bruttomarginal (%)
Fotboll	1 754	22,6	1,29
Live	471	2,1	0,45
Övrigt	370	4,2	1,15
Totalt	2 595	29,0	1,12

Bokslutskommuniké 2008 lämnas 25 februari 2009.

Malmö 8 januari 2009

För ytterligare information kontakta:

Johan Moazed, VD i Betting Promotion Sweden AB.

Tel +46 40 611 84 94