2009-08-27 kl. 08.45

ALLMÄNNA SVENSKA TELEFONAKTIEBOLAGET (publ)
DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2009

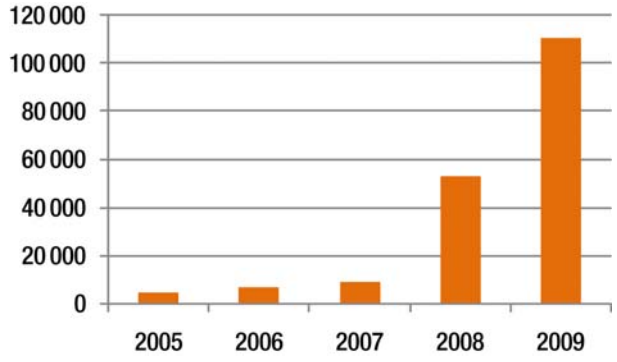
Fortsatt stark tillväxt

(mkr)	JANUARI – JUNI 2009	APRIL – JUNI 2009
- Nettoomsättning	110,3 (52,8)	55,0 (26,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten	14,8 (4,0)	-1,2 (3,9)
- EBITDA	12,4 (4,0)	3,7 (1,0)
- Rörelseresultat	2,7 (-1,7)	-1,2 (-1,8)
- Periodens resultat	0,7 (-4,0)	-1,5 (-2,9)
- Resultat per aktie före utspädning, kr	0,07 (-0,66)	-0,15 (-0,44)
- Engångskostnader avseende börsnotering	3,4	2,5

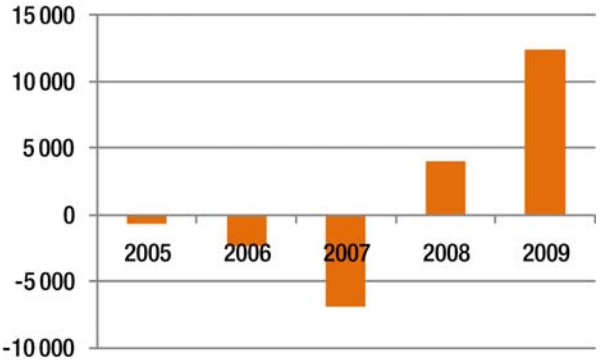
HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

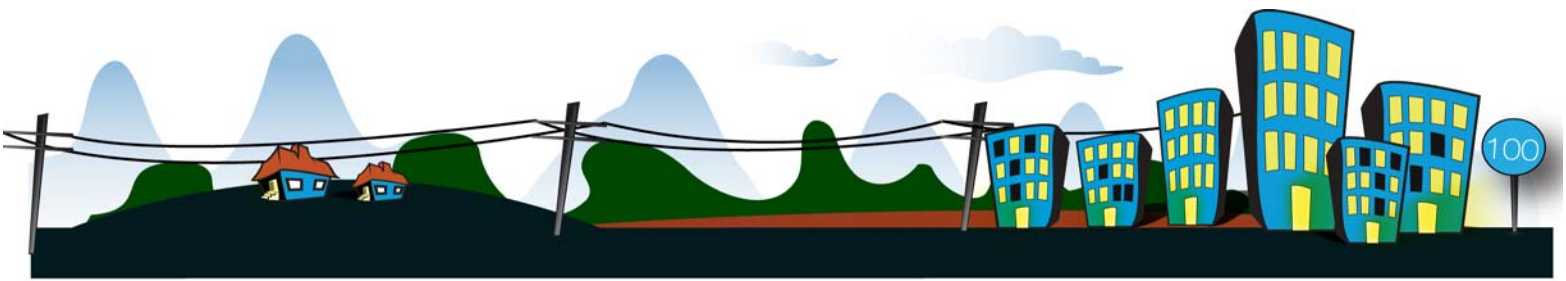
Köpeavtalet avseende Wasadata Bredband AB har omförhandlats varvid köpeskillingen nedjusterats. Det nya avtalet innebär en sänkt köpeskilling och återgång av samtliga teckningsoptioner som tecknades vid förvärvstillfället. Genom omförhandlingen slutregleras förvärvet helt under september i år och resultateffekten av justeringen kommer att redovisas under tredje kvartalet 2009.

OMSÄTTNING jan-juni, Kkr



EBITDA jan-juni, Kkr





VD OLA NORBERG KOMMENTERAR

Första halvåret 2009 innebar en fördubbling av omsättningen jämfört med föregående år. Mellan de två kvartalen i år har omsättningen varit likvärdig. Detta sammantaget är ett tydligt bevis på att vi har en fortsatt stabilitet i verksamheten.

Det migreringsarbete som genomfördes under första kvartalet minskade våra möjligheter att fokusera på försäljning. Migreringsarbetet av tidigare förvärv klingade av under andra kvartalet och belastningen på kundtjänst och teknisk support var avsevärt jämnare. Våra nyckeltal är fortsatt starka och vi kan uppvisa ett betydligt minskande antal kunder som lämnar oss samt en högre genomsnittlig intäkt per kund.

Försäljningsarbetet i vår interna telemarketingverksamhet för korsförsäljning mot befintliga kunder kom igång på allvar i slutet av första kvartalet. Baserat på framgången i denna verksamhet har ytterligare personal anställts till denna enhet. Antalet anställda inom telemarkting har fördubblats under andra kvartalet och de har erhållit träning och utbildning från befintlig personal. Enhetens arbete, som innebär en kraftig ökning av våra försäljningsinsatser, beräknas få genomslag under tredje kvartalet.

Operativt har andra kvartalet präglats av tre stora projekt, vilka alla kommer att bidra till AllTeles fortsatta expansion och lönsamhet:

- Telemarketing: Den fortsatta utbyggnaden av korsförsäljningsverksamheten har medfört en fördubbling av personalstyrkan i Vilhelmina.
- Infrastrukturutbyggnad: En stor del av våra operativa resurser, framförallt på tekniksidan, har fokuserats på expansion av AllTeles infrastruktur. Med utbyggnaden har vi främst skapat ytterligare kapacitet och ökad driftsäkerhet. Utbyggnaden medförde investeringar om 3,4 mkr under första halvåret i vår egen infrastruktur och serverkapacitet. Värt att nämna är det mycket goda mottagandet av tjänsten IGhost, som säkrar våra kunders integritet på Internet, blev bättre än förväntat.
- Börsintroduktion: På ledningsnivå präglades andra kvartalet av ett intensivt arbete med den lyckade börsintroduktionen på Nasdaq OMX Stockholms Small Cap-lista. När aktien ringdes in den 15 juni, något tidigare än den ursprungliga planen, nådde vi ett viktigt delmål i vårt arbete att skapa ett ökat aktieägarvärde. Vi har fått ett gott gensvar på marknaden, med god likviditet på kort tid. Inklusive interna kostnader uppgick kostnaderna för börsnoteringen till totalt 4,5 mkr. Detta må ses som högt i ett kort perspektiv, men jag är övertygad om att börsnoteringen på längre sikt kommer att gynna våra aktieägare flerfaldigt.

Under perioden såg vi hur finanskrisen gick hårt åt flera konkurrenter. Tack vare ett starkt erbjudande vad gäller pris, utbud och tillförlitlighet har vi ännu inte kunnat skönja några större effekter av lågkonjunkturen i vår verksamhet.

Under första halvåret 2009 kom AllTele närmare sina mål. Ett antal potentiella förvärv har utvärderats, men vi har valt att avstå dessa i väntan på rätt objekt. Vi har ett starkt erbjudande, visar styrka i förbättrade nyckeltal, har tagit betydande investeringar och har med fortsatt stark kassa kraftigt minskat vår låneskuld. Vi fokuserar därför vidare på fortsatt expansion, organiskt och via förvärv, med förbättrad lönsamhet.

Skellefteå i augusti 2009

Ola Norberg

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN

Tillfälligt förhöjda personalkostnader

Korsförsäljningsverksamheten i Vilhelmina fördubblade antalet medarbetare under andra kvartalet. För att effektivt hantera utbildning och annan verksamhet relaterad till denna satsning och extra personalbehov vid introduktion av nya tjänster belastades andra kvartalet med höga personalkostnader i relation till omsättningen.

Korsförsäljningsverksamheten har uppnått goda initiala resultat både i arbetet att öka kontaken med våra kunder och med att erbjuda utvalda kundsegment flera tjänster, ofta förknippade med längre bindningstider. Via korsförsäljningsverksamheten uppnådde AllTele under perioden en ökad genomsnittlig intäkt per kund. Bland annat ökade antalet aktiva IP-telefonikunder med drygt 10% under andra kvartalet.

På grund av den fördröjda effekten mellan försäljningstillfälle och intäkter om cirka tre månader förväntas resultatet av de utökade försäljningsinsatserna få genomslag först under tredje kvartalet.

Expansion av egen infrastruktur och servrar

Utbyggnad av backbonenät och serverkapacitet medförde en investering om 3,4 mkr under andra kvartalet. Mottagandet av den för våra kunder kostnadsfria integritetstjänsten IGhost innebar ett omedelbart behov av kraftigt utökad serverkapacitet vid våra fem huvudnoder.

Wasadata blir AllTele Företag

Under första halvåret fortsatte AllTele utvecklingen av företagstjänsterna. Vår SIP-trunktjänst, vilken ersätter Telias tidigare ISDN-leveranser för linjekapacitet mot befintliga företagsväxlar, har expanderat med cirka 600 nya företagskunder under kvartalet. Detta utan särskilda marknadsföringsaktiviteter. Med hjälp av god feedback från marknaden har beslut tagits att byta namn på dotterbolaget Wasadata Bredband AB till AllTele Företag AB och däri lägga in all företagsrelaterad verksamhet.

Mobilt bredband via NMT-nätet

Samarbetet som under vinterhalvåret 2008-2009 inleddes med Nordisk Mobiltelefoni om att sälja deras NMT-tjänster (Ice) har komplicerats av bolagets konkurs. Nya kapitalstarka ägare har, utan avbrott i leveranserna, nu återupptagit verksamheten och våra kunder kunde hållas skadefria under perioden. Under andra halvåret 2009 kommer AllTele att återuppta satsningen på mobilt bredband som ett tillväxtområde.

IPRED och IGhost

I och med att Ipred-lagen vann laga kraft gick många aktörer på marknaden ut och informerade om att de inte sparar integritetskränkande information. AllTele var en av de första att ta tydlig ställning, vilket gav en oväntat hög kundtillströmning.

AllTele tog ställningstagandet ett steg längre genom att investera i utvecklingen av IGhost, en tjänst som låter kunden surfa anonymt. Detta för att kunna garantera integriteten för de kunder som ligger i miljöer där AllTele inte i samtliga fall kan garantera att nätägarna följer lagen om elektronisk kommunikation. Tjänsten lanserades i maj 2009 och har hittills delats ut gratis till bolagets kunder med en licens per hushåll. För externa kunder och för hushåll med behov av flera licenser tas ett marknadsmässigt pris ut. Tjänsten fick ett mycket stort gensvar vilket innebar att AllTele fick utöka sin serverkapacitet. I dag har drygt 4 500 kunder den enklare tjänsten och ett drygt hundratal den mer avancerade IGhost XL.

Migrering av förvärvade kundstockar

Under första kvartalet slutfördes migrering av kundstockar förvärvade från Vattenfall och Phonera under 2008. Under andra kvartalet fortsatte den tekniska städningen på individuell basis för ett fåtal kvarvarande kundproblem och vid kvartalets slut avklingade migreringsbelastningen till normal kundsupport.

Den vid förvärven förväntade minskningen av lättrörliga lågmarginalkunder mattades tydligt av under första kvartalet för att under andra kvartalet vara försumbar.

Väntetid i kundtjänst och support har kraftigt förkortats och verksamheten normaliserats under andra kvartalet.

Vunnen upphandling

Under första kvartalet vann AllTele en upphandling i Skellefteå Kommun, vilket innebär att AllTele blir leverantör av mobilt bredband och fast telefoni till 2 200 glesbygdshushåll.

MARKNADEN

Under våren har vi sett ett trendbrott i branschen då priskriget verkar ha bottnat ur. I kölvattnet av Telias höjning av priserna på fasttelefoni har de flesta operatörerna följt efter och vi ser hur detta även fått effekt i

stadsnätens prissättning. En orsak till prishöjningarna kan vara att intjäningen generellt försämras i en låg-konjunktur.

AllTele har ännu inte sett behov av prishöjningar, men följer noggrant marknadsutvecklingen.

RÖRELSENS INTÄKTER

Koncernens omsättning för andra kvartalet 2009 uppgick till 55,0 (26,3) mkr, en ökning med 109% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens omsättning för första halvåret 2009 uppgick till 110,3 (52,8) mkr, en ökning med 109% jämfört med motsvarande period föregående år.

Omsättningsökningen beror främst på de förvärv som genomfördes under 2008.

Intäkterna fördelas på löpande telefoniintäkter, intäkter från Internetverksamheten samt övriga telefoniintäkter, till exempel hårdvaruförsäljning. De löpande telefoni-intäkterna uppgick för perioden till 35,1 (10,2) mkr, internetintäkterna uppgick till 19,2 (15,3) mkr och övriga intäkter uppgick till 0,7 (0,7) mkr. Med ökande volym följer också en minskad relativ hanteringskostnad per kund. Kvartalets volymtillväxt har inneburit att AllTele kunnat dra fördel av minskade hanteringskostnader. Detta har lett till en förbättrad bruttomarginal och ett stärkt kassaflöde från den löpande verksamheten jämfört med föregående år.

RÖRELSENS KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens nettoresultat för andra kvartalet uppgick till -1,5 (-2,9) mkr vilket gav ett nettoresultat per aktie om -0,15 (-0,44) kr.

Rörelsens kostnader uppgick för andra kvartalet till 56,2 (28,1) mkr och för första halvåret till 107,5 (54,5) vilket ligger i paritet med bolagets förväntningar efter de genomförda förvärven under andra halvåret av 2008, satsningar på nya tjänster samt engångskostnader relaterade till börsintroduktionen under andra kvartalet 2009.

Externa kostnader av engångskaraktär för börsintroduktionen under andra kvartalet uppgick till 2,5 mkr och till 3,4 mkr för halvåret.

Uppstartskostnad (framförallt etablering, rekrytering och utbildning) för telemarketingverksamheten i Vilhelmina och övriga nya tjänster uppgick till 0,9 mkr för andra kvartalet och till 1,4 mkr för halvåret.

Koncernens EBITDA för andra kvartalet uppgick till 3,7 (1,0) mkr och till 12,4 (4,0) för halvåret.

INVESTERINGAR

Koncernen investerade under andra kvartalet 0,4 (0,3) mkr i maskiner och inventarier och under halvåret 3,4 (1,1) mkr. Investeringarna är hänförliga till lanseringar av nya tjänster samt nätverksutrustning och teknik till slutkund.

Koncernen investerade under andra kvartalet 0 (2,1) mkr och för första halvåret 0,5 (2,1) i immateriella anläggningstillgångar. I beloppet ingår ett förvärv av en mindre kundstock under första kvartalet.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för andra kvartalet till -1,2 (3,9) mkr, en minskning med 5,2 mkr. Minskningen beror främst på en tillfällig ökning av kundfordringar och lager som ökade rörelsekapitalet vid andra kvartalets slut.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för första halvåret till 14,8 (4,0) mkr, en ökning med 10,8 mkr. Anledningen till den väsentliga ökningen är

- de förvärv som genomförts under föregående år, vilka ökade EBITDA med 8,4 mkr
- amorteringen av lån kombinerat med lägre marknadsräntor vilka minskade finansnettot med 0,7 mkr
- en positiv förändring av rörelsekapitalet om 1,7 mkr. Rörelsekapitalförändringen beror främst på högre volym av abonnenter som faktureras i förskott.

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 71,3 (51,6) mkr. Soliditeten uppgick till 41 (34)%. Koncernens balansomslutning den 30 juni 2009 uppgick till 173,4 mkr, jämfört med 178,2 mkr den 31 december 2008.

Det bokförda värdet på anläggningstillgångarna minskade under andra kvartalet netto med 4,5 mkr efter investeringar och avskrivningar. Lager ökade med 1,5 mkr inför planerade sommaraktiviteter. Kundfordringarna ökade med 3,6 mkr på grund av ett problem hos underleverantör vilket medförde ett försenat utskick av kvartalsfakturor under andra kvartalet. Övriga kortfristiga fordringar under andra kvartalet minskade med 2,1 mkr.

Kortfristiga skulder minskade under andra kvartalet med 1,4 mkr och låneskulden har amorterats med 4,5 mkr.

Kassa och bank minskade med 6,0 mkr. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid andra kvartalets slut till 20,5 (59,8) mkr, varav outnyttjad checkräkningskredit utgjorde 4,0 (4,0) mkr.

Under första halvåret har låneskulden amorterats med 8,3 mkr.

FINANSIERING

Koncernen är finansierad genom tillfört eget kapital samt genom lån. För närvarande finns inget ytterligare kapital behov.

MEDARBETARE

Antalet anställda i koncernen uppgick i medeltal per den 30 juni 2009 till 87 (46).

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Köpeavtalet avseende Wasadata Bredband AB har omförhandlats. Det nya avtalet innebär en sänkt köpeskilling och återgång av samtliga optioner som tecknades vid förvärvstillfället. Resultateffekten av detta kommer att redovisas under tredje kvartalet. Genom återgången av optionerna minskar risken för framtida utspädning av bolagets aktier med c:a 5,1%.

FRAMTIDSUTSIKTER

Trots den djupa konjunktursvackan har AllTele uppnått en sund kundbas, god rörelsemarginal och bra kassaflöden. Därför kvarstår styrelsens fastslagna mål om expansion, lönsamhet och starka kassaflöden.

AllTele har en tydligt uttalad strategi om fortsatt expansion via förvärv. Speciellt intressanta förvärv är kundstockar där AllTeles kompetens och produkterbjudande kan leda till korsförsäljning av antingen telefoni- eller bredbandstjänster. I och med genomförda satsningar på marknads- och försäljningsorganisationen förväntas också den organiska tillväxten öka under kommande år.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag är AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ).

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 52,8 (24,0) mkr, nettoresultatet uppgick till -1,2 (-1,7) mkr och investeringarna till 0,4 (2,4) mkr.

Moderbolagets nettoomsättning för halvåret uppgick till 105,6 (48,1) mkr, nettoresultatet uppgick till 1,3 (-2,3) mkr, balansomslutningen till 174,4 (150,1) mkr och investeringarna till 4,0 (3,2) mkr.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under andra kvartalet köpte AllTele juristtjänster av Hamilton Advokatbyrå, i vilken AllTeles styrelseordförande är verksam. Dessa kostnader har varit marknadsmässiga och uppgår till 0,4 mkr.

RISKFAKTORER

En redovisning för riskfaktorer relaterade till verksamheten, marknaden, finansiella och övriga riskfaktorer återfinns i bolagets Årsredovisning 2008 sid 24-35. Inga väsentliga ändringar av riskfaktorer har inträtt sedan Årsredovisningens avgivande.

Den lågkonjunktur som vi befinner oss i förväntas påverka AllTele i ringa mån. Såväl privatmarknad som små till medelstora företag kommer i en lågkonjunktur snarare att aktivt söka billiga alternativ för både telefoni och bredband. Riskexponeringen med bolagets kundsammansättning är också låg mätt som intäkt per kund.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för första kvartalet 2009 har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. Koncernen

använder sig av samma redovisningsprinciper som finns beskrivna i årsredovisningen för 2008.

Nya eller omarbetade standarder som tillämpas från och med 2009

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter
Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultat” som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapital-räkningen.

AKTIEN

AllTeles aktiekapital per den 30 juni 2009 uppgår till 1 977 640 kr och är fördelat på 9 888 200 aktier.

AllTeles aktie handlas sedan 15 juni 2009 på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

FÖRSÄKRAN

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moder-bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Skellefteå den 27 augusti 2009

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ)

Thomas Nygren Ola Norberg

Björn Wolrath Olle Söderberg

Camilla Moström Koebe

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av AllTeles revisor.

KONTAKTINFORMATION

VD Ola Norberg
Tel 0706-66 00 50
ola.norberg@alltele.se

CFO Karl Asp
Tel 08-517 810 14
karl.asp@alltele.se

För mer information se www.alltele.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

19 november 2009	Delårsrapport jan-sept
19 februari 2010	Bokslutskommuniké 2009

FINANSIELL INFORMATION

Informationen är sådan som AllTele AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 27 augusti 2009 kl 08.45.

Finansiell information kan beställas från bolaget via ir@alltele.se alternativt:

AllTele, Investor Relations
Segelbåtsvägen 2
112 64 STOCKHOLM

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN*

Resultaträkningen i sammandrag, Kkr	April-juni 2009	April- juni 2008	Jan- juni 2009	Jan- juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	55 017	26 290	110 279	52 789	169 335
Rörelseintäkter	55 017	26 290	110 279	52 789	169 335
Rörelsens kostnader					
Produktionskostnader och teleutrustning	-32 513	-15 624	-64 591	-31 354	-106 282
Övriga externa kostnader	-7 209	-3 211	-11 689	-5 919	-14 183
Personalkostnader	-11 578	-6 417	-21 585	-11 523	-26 702
Avskrivningar	-4 882	-2 880	-9 674	-5 729	-14 994
Summa rörelsens kostnader	-56 182	-28 132	-107 539	-54 525	-162 161
Rörelseresultat	-1 165	-1 842	2 740	-1 736	7 174
Ränteintäkter	8	115	15	118	246
Räntekostnader, övriga finansiella	-832	-1 313	-1 793	-2 600	-5 545
Finansiellt netto	-824	-1 198	-1 778	-2 482	-5 299
Resultat efter finansiella poster	-1 989	-3 040	962	-4 218	1 875
Skatter	523	95	-253	190	395
Periodens resultat	-1 466	-2 945	709	-4 028	2 270
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,15	-0,44	0,07	-0,66	0,28
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	9 888 200	6 644 333	9 888 200	6 083 367	7 985 783

** Resultaträkningen överensstämmer med totalresultaträkning då förändringar i eget kapital enbart består av transaktioner med moderbolagets aktieägare.*

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

Balansräkningen i sammandrag, Kkr	2009-06-30	2008-06-30	Helår 2008
Immateriella anläggningstillgångar	122 232	67 974	129 189
Materiella anläggningstillgångar	9 334	7 132	8 122
Uppskjuten skattefordran	5 452	5 500	5 705
Summa anläggningstillgångar	137 018	80 606	143 016
Lager	1 466	-	-
Kundfordringar	9 860	10 901	10 141
Övriga kortfristiga fordringar	79	305	103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 414	4 463	11 067
Likvida medel	16 529	55 800	13 898
Summa omsättningstillgångar	36 348	71 469	35 209
Summa tillgångar	173 366	152 075	178 225
Eget Kapital			
Eget kapital exklusiv periodens resultat	70 564	55 592	68 294
Periodens resultat	709	-4 028	2 270
Summa eget kapital	71 273	51 564	70 564
Långfristiga skulder			
Lån	25 734	50 491	31 153
Summa långfristiga skulder	25 734	50 491	31 153
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av lån	10 500	12 445	13 368
Leverantörsskulder	24 363	13 789	25 650
Övriga kortfristiga skulder	6 012	3 623	3 787
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 484	20 163	33 703
Summa kortfristiga skulder	76 359	50 020	76 508
Summa skulder och eget kapital	173 366	152 075	178 225

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Koncernen - Förändring av eget kapital i Kkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlade förluster	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets (2008) ingång	1 104	40 759	-18 858	-6 696	16 309
Överföring av föregående års resultat	-	-	-6 696	6 696	0
Periodens resultat	-	-	-	-1 083	- 1 083
Belopp vid Q1 (2008) utgång	1 104	40 759	-25 554	-1 083	15 226
Pågående emission	-	39 283	-	-	39 283
Periodens resultat	-	-	-	-2 945	-2 945
Belopp vid Q2 (2008) utgång	1 104	80 042	-25 554	-4 028	51 564
Registrering av ny emission	673	-673	-	-	0
Apportemission	200	12 502	-	-	12 702
Periodens resultat	-	-	-	4 529	4 529
Belopp Q3 (2008) utgång	1 977	91 871	-25 554	501	68 795
Periodens resultat	-	-	-	1 769	1 769
Belopp Q4 (2008) utgång	1 977	91 871	-25 554	2 270	70 564
Överföring av föregående års resultat	-	-	2 270	-2 270	0
Periodens resultat	-	-	-	2 175	2 175
Belopp Q1 (2009) utgång	1 977	91 871	-23 284	2 175	72 739
Periodens resultat	-	-	-	-1 466	-1 466
Belopp vid Q2 (2009) utgång	1 977	91 871	-23 284	709	71 273

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

Kassaflödesanalyser i sammandrag, Kkr	April- juni 2009	April- juni 2008	Jan- juni 2009	Jan- juni 2008	Helår 2008
Rörelseresultat efter finansiella poster	-1 989	-3 040	962	-4 218	1 875
Avskrivningar	4 882	2 880	9 674	5 729	14 994
Förändring av rörelsekapital	-4 077	4 078	4 211	2 517	20 630
Kassaflöde från löpande verksamheten	-1 184	3 918	14 847	4 028	37 499
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-2 116	-485	-2 116	-66 478
Inventarier, maskiner och datorer	-412	-328	-3 445	-1 068	-3 865
Summa kassaflöde från investeringsverksamheten	-412	-2 444	-3 930	-3 184	-70 343
Kassaflöde efter investeringar	-1 596	1 474	10 917	844	-32 844
Nyemission	-	39 283	-	39 283	39 283
Upptagna lån	-	10 000	-	10 000	10 000
Amortering av lån	-4 385	-5 419	-8 286	-6 837	-15 051
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 385	43 864	-8 286	42 446	34 232
Periodens kassaflöde	-5 981	45 338	2 631	43 290	1 388
Likvida medel vid periodens ingång	22 510	10 462	13 898	12 510	12 510
Periodens kassaflöde	-5 981	45 338	2 631	43 290	1 388
Likvida medel vid periodens utgång	16 529	55 800	16 529	55 800	13 898

KONCERNENS NYCKELTAL

Nyckeltal	April- juni 2009	April - juni 2008	Jan- juni 2009	Jan- juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning (Kkr)	55 017	26 290	110 279	52 789	169 335
- varav löpande telefoniintäkter (Kkr)[1)]	35 063	10 213	70 643	19 628	106 162
- varav övriga telefoniintäkter (Kkr)[2)]	756	729	1 291	1 225	1 036
- varav internetintäkter (Kkr)[3)]	19 198	15 348	38 345	31 936	62 137
Rörelseresultat (Kkr)	-1 165	-1 842	2 740	-1 736	7 174
Periodens resultat (Kkr)	-1 466	-2 945	709	-4 028	2 270
Rörelsemarginal (%)	-2,1	-7,0	2,5	-3,3	4,2
Vinstmarginal (%)	-3,6	-11,6	1,7	-16,8	1,1
Avkastning på totalt kapital (%)	-0,7	-1,5	1,6	-1,5	5,3
Avkastning på eget kapital (%)	-2,0	-11,3	1,0	-19,4	5,1
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,45	1,02	0,45	1,02	0,57
Resultat per aktie (kr)	-0,15	-0,44	0,07	-0,66	0,28
Eget kapital per aktie (kr)	7,21	5,80	7,21	5,80	7,14
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	9 888 200	6 644 333	9 888 200	6 083 367	7 985 783
Kassaflöde från den löpande verksamheten (Kkr)	-1 184	3 918	14 847	4 028	37 499
Tillgängliga likvida medel vid periodens slut (Kkr)[4)]	20 529	59 800	20 529	59 800	17 898
Balansomslutning (Kkr)	173 366	152 075	173 366	152 075	178 225
Räntebärande skulder (Kkr)	32 234	52 736	32 234	52 736	40 520
Soliditet (%)	41	34	41	34	40
Medelantal anställda	87	46	87	46	52

1) Samtals-, tjänste- och abonnemangsintäkter
2) Anslutningsintäkter mm och intäkter från försäljning av teleutrustning
3) Internetintäkter
4) Inklusive outnyttjad checkräkningskredit om 4 000 (4 000) Kkr

DEFINITIONER

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen.
Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.
Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat + finansiella intäkter i procent av viktad genomsnittlig balansomslutning.
Avkastning på eget kapital: Årets/periodens resultat i procent av viktad genomsnittligt eget kapital
Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
Resultat per aktie: Årets/periodens resultat dividerat med viktad genomsnittligt antal aktier.
Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens slut.
Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING *(Kkr) i sammandrag*	April- juni 2009	April- juni 2008	Jan- juni 2009	Jan- juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	52 754	24 010	105 563	48 122	159 597
Rörelsens kostnader	-53 559	-24 565	-102 062	-47 971	-149 739
Rörelseresultat	-805	-555	3 501	151	9 858
Finansiellt netto	-833	-1 198	-1 785	-2 474	-5 299
Resultat efter finansiella poster	-1 638	-1 753	1 716	-2 323	4 559
Skatt	431	-	-451	0	-699
Periodens resultat	-1 207	-1 753	1 265	-2 323	3 860

BALANSRÄKNING *(Kkr) i sammandrag*	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	111 098	55 476	117 373
Materiella anläggningstillgångar	8 098	4 923	6 411
Finansiella anläggningstillgångar	20 573	20 623	21 024
Summa anläggningstillgångar	139 769	81 022	144 808
Övriga omsättningstillgångar	19 107	14 475	20 904
Kassa och bank	15 557	54 584	12 918
Summa omsättningstillgångar	34 664	69 059	33 822
Summa tillgångar	174 433	150 081	178 630
Eget kapital	74 426	54 278	73 162
Långfristiga skulder - lån	25 734	40 234	31 150
Kortfristig del av Lån	10 500	22 450	13 334
Övriga skulder	63 773	33 119	60 984
Summa kortfristiga skulder	74 273	55 569	74 318
Summa skulder och eget kapital	174 433	150 081	178 630

OM ALLTELE

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) är en utmanare på den svenska tele- och bredbandsmarknaden. Bolaget har sedan 2007 haft en av branschens högsta tillväxttakter och aktien handlas sedan 15 juni i år på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. AllTele utmanar de större aktörerna TeliaSonera, Telenor (Telenor, Bredbandsbolaget, Glocalnet), Tele2 och ComHem med en förmånlig prisbild och hjälper därmed privat- och företagskunder att minska sina kommunikationskostnader. AllTele erbjuder en rikstäckande kommunikationslösning för såväl bredband som telefoni. AllTeles telefonierbjudande kan fås både som modern och billig IP-telefoni och traditionell kopparbaserad fast telefoni. Bredbandtjänsten tillhandahålls både i stadsnät och via ADSL. AllTele har kontor i Skellefteå, Stockholm, Göteborg, Linköping, Luleå, Umeå, Vadstena, Vilhelmina och Östersund.

Mer information om AllTele och vårt erbjudande finns på www.alltele.se

