I denna pressrelease görs en jämförelse med proformauppgifter för 2006, inkluderande tidigare LB Icon och Framfab. Då fusionen mellan LB Icon och Framfab registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifterna från den legala rapporteringen är därför inte jämförbara. Legal information för LB Icon januari-december 2006 samt Framfab från och med 1 augusti 2006 återfinns i kvartalsrapporten som uppförts i enlighet med gällande krav för koncernredovisning. Fusionen genomfördes genom förvärvsmetoden enligt principen för omvänt förvärv.

PRESS RELEASE

Stockholm/Amsterdam, 26 July 2007

Kvartalsrapport för april – juni 2007

LBI International AB (publ) – skapat genom fusionen mellan LB Icon och Framfab, registrerad den 31 juli 2006

EN MILSTOLPE PÅ VÄG MOT UPPSATTA VINSTMÅL

LBI International AB ("LBi"), det internationellt ledande byrånätverket presenterar idag kvartalsrapport för april-juni 2007. VD Robert Pickering, ekonomi- och finansdirektör Jan Norman samt VD för LBi UK Luke Taylor kommer att presentera resultat och marknadsutveckling i ett analytiker- och pressmöte med start klockan 13.00 på Alexander Platz, rum 2 på Triple Ace, World Trade Center Amsterdam. Presentationen hålls på engelska och kan även följas direkt via en ljudupptagning med åtföljande PowerPoint presentation på www.lbi.com. Det finns även möjlighet att följa presentationen och ställa frågor via en telefonkonferens med start 13.00. Telefonkonferensen nås via: +31 (0)20 713 34 97

LBI International AB (publ.)
Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm
Sweden

tel +46 · 8 · 41 00 10 00
fax +46 · 8 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelens säte: Stockholm
Org. nummer 556528-6886

www.lbi.com

FINANSIELLA HIGHLIGHTS

Jämförelse med 2006 års proforma nedan. I kvartalsrapport återfinns legala siffror.

APRIL-JUNI

- Nettoomsättningen var MSEK 438,1 (402,5) för perioden april–juni.
- Resultat efter skatt för april–juni var MSEK 30,0 (-3,2). Rörelseresultatet för april–juni var MSEK 37,5 (28,6 exl omstruktureringskostnader) och rörelsemarginalen var 8,6 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,48 för april–juni.

JANUARI-JUNI

- Nettoomsättningen var MSEK 803,7 (810,1) för perioden januari–juni.
- Resultat efter skatt för januari–juni var MSEK 49,5 (22,0). Rörelseresultatet för januari–juni var MSEK 66,0 (60,0 exkl omstruktureringskostnader) och rörelsemarginalen var 8,2 % .
- Resultat per aktie var SEK 0,79 för januari–juni.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Nettoomsättningen i april–juni 2007 ökade organiskt med 11 %, jämfört med april–juni 2006.
- EBIT ökade med över 28 % i april–juni och med 10 % i januari–juni jämfört med motsvarande perioder 2006, främst beroende på bättre beläggning, förbättrade kundpriser och lägre säljkostnader .

- Nettoomsättningen under april–juni 2007 ökade med 20 % jämfört med januari–mars 2007. EBIT ökade med 32 % och EBIT-marginalen förbättrades med 9 % under samma period.
- Förvärv av Creative Digital Group i Atlanta i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- EBIT-marginalen, exlusive genomfakturering överträffar 10 % under kvartalet.
- LBi öppnar kontor i Paris under juli 2007, för att ytterligare stärka LBis internationella tjänsteerbjudande, nu från 12 länder.
- Under 2007 förväntas en betydande omsättningstillväxt samt avsevärda förbättringar i rörelsemarginalen, vilket stöds av nyligen förvärvade kunder och orderstock.

Robert Pickering, VD för LBi säger: "Vi kan med glädje meddela att vi fullbordat ett av våra starkaste kvartal och ett starkt avslut av det första halvåret 2007. Vi är på väg att uppfylla vår målsättning gällande intäkter och marginaler för 2007."

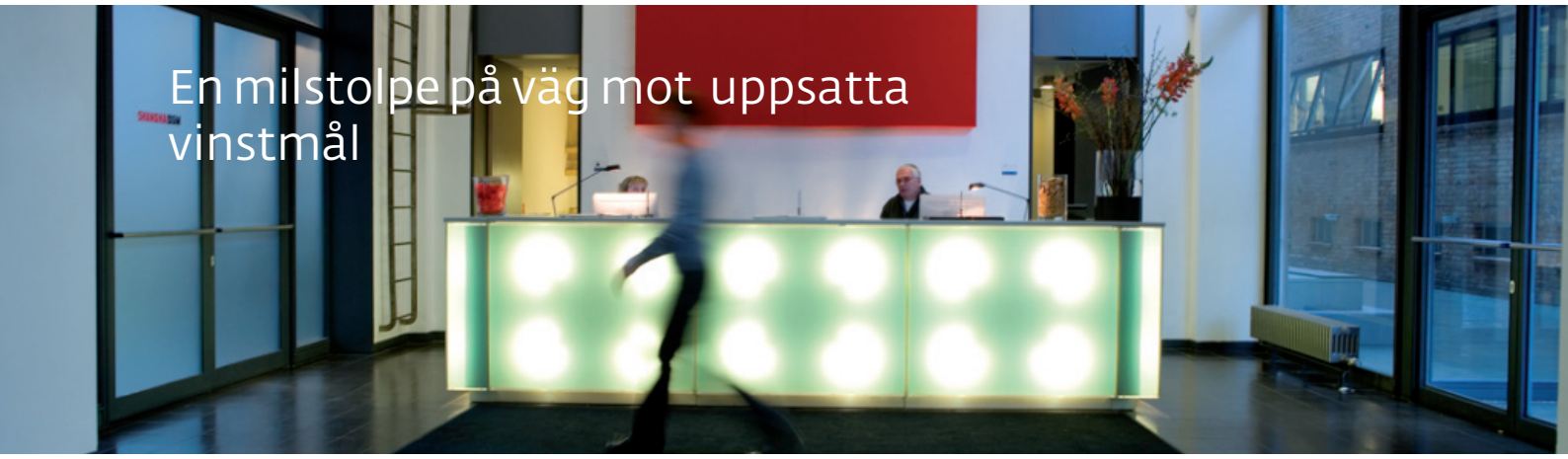
För ytterligare information kontakta:
Robert Pickering, vd och koncernchef, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com
Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB
+46 70 941 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:
Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har omkring 1 400 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).



Kvartalsrapport 2007 Q2

LBi



En milstolpe på väg mot uppsatta vinstmål

LBI INTERNATIONAL AB (PUBL)
– SKAPAT GENOM FUSIONEN AV FRAMFAB OCH LB ICON, REGISTRERAD 31 JULI 2006

Legala finansiella highlights

(Se proforma[3] för jämförelse)

APRIL–JUNI

- Nettoomsättningen var MSEK 438,1 (260,2) för perioden april–juni.
- Resultat efter skatt för april–juni var MSEK 30,0 (–4,4). Rörelseresultatet för april–juni var MSEK 37,5 (–2,8) och rörelsemarginalen var 8,6 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,48 (–0,12) för april–juni.

JANUARI–JUNI

- Nettoomsättningen var MSEK 803,7 (521,2) för perioden januari–juni.
- Resultat efter skatt för januari–juni var MSEK 49,5 (15,5). Rörelseresultatet för januari–juni var MSEK 66,0 (20,0) och rörelsemarginalen var 8,2 % .
- Resultat per aktie var SEK 0,79 (0,45) för januari–juni.

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. I rapporten redovisas:
1. Finansiell information för 2007 inkluderande samtliga enheter.
2. Legal finansiell information för 2006 baserad på LB Icon för januari–december 2006 samt Framfab från och med den 1 augusti 2006.
3. Proforma information inkluderande samtliga enheter för 2006 (och 2005) i jämförelsesyfte. I de fall där jämförande proforma information från 2006 (och 2005) samt legal information från 2006 redovisas har detta särskilt angetts. I rapporten används begreppen rörelseresultat och rörelsemarginal synonymt med EBIT och EBIT-marginal, och resultat efter skatt används synonymt med nettoresultat.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunktureffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, politiska risker, inverkan av konkurrens, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och stora kundförluster.

Finansiella highlights – proforma

MSEK	Apr–jun 2007	Apr–jun 2006 proforma	Förändring	Tillväxt	Jan–jun 2007	Jan–jun 2006 proforma	Förändring	Tillväxt
Nettoomsättning	438,1	402,5	8,8 %	11 %[1]	803,7	810,1	–0,8 %	2 %[1]
Omstruktureringskostnader (fusion)	–	–23,3			–	–24,2		
EBITDA	51,3	19,1			93,8	63,3		
EBITDA marginal	11,7 %	4,7 %			11,7 %	7,8 %		
EBIT	37,5	5,3			66,0	35,8		
EBIT, exkl omstruktureringskostnader	37,5	28,6	28,5 %		66,0	60,0	10,0 %	
EBIT-marginal	8,6 %	1,3 %			8,2 %	4,4 %		
EBIT-marginal, exkl omstrukturering	8,6 %	7,1 %			8,2 %	7,4 %		
EBIT-marginal, exkl "genomgångsfakturering"[2]	10,1 %	–			9,2 %	–		
Periodens resultat	30,0	–3,2			49,5	22,0		
Vinstmarginal	6,9 %	neg.			6,2 %	2,7 %		

1 Organisk tillväxt med beaktande av försäljning av Escador samt nyförvärv.

2 LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer on-line. Dessa tjänster köps från fristående partners. Intäkterna från dessa tjänster kan redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpålägget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. EBIT-marginal exklusive genomgångsfakturering är beräknad på nettobasis.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Nettoomsättningen i april–juni 2007 ökade organiskt med 11 %, jämfört med april–juni 2006.
- EBIT ökade med över 28 % i april–juni och med 10 % i januari–juni jämfört med motsvarande perioder 2006, främst beroende på bättre beläggning, förbättrade kundpriser och lägre säljkostnader .
- Nettoomsättningen under april–juni 2007 ökade med 20 % jämfört med januari–mars 2007. EBIT ökade med 32 % och EBIT-marginalen förbättrades med 9 % under samma period.
- Förvärv av Creative Digital Group i Atlanta i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- EBIT-marginalen, exlusive genomfakturering överträffar 10 % under kvartalet.
- LBi öppnar kontor i Paris under juli 2007, för att ytterligare stärka LBis internationella tjänsteerbjudande, nu från 12 länder.
- Under 2007 förväntas en betydande omsättningstillväxt samt avsevärda förbättringar i rörelsemarginalen, vilket stöds av nyligen förvärvade kunder och orderstock.



VD har ordet

Vi kan med glädje meddela att vi fullbordat ett av våra starkaste kvartal och ett starkt avslut av det första halvåret 2007. Vi är på väg att uppfylla vår målsättning gällande intäkter och marginaler för 2007.

Efterfrågan på alla våra marknader är fortsatt stark och kommer att bestå under 2008. Vi har generellt sett en hälsosam konkurrens från traditionella reklamkoncerner och mindre lokala aktörer. Vi fortsätter att koncentrera vårt erbjudande till befintliga och nya kunder som efterfrågar mer kvalificerade internationella kampanjer eller söker en byrå som kombinerar kreativitet, planering, söktjänster och analys med ett högklassigt genomförande av projekt.

I de flesta av våra rapporter omnämner vi betydande nytillkomna kunder och erhållna priser. Denna gång förtjänar våra holländska och italienska dotterbolag att uppmärksammas särskilt. LBi-bolaget Lost Boys i Nederländerna var en av tre nominerade finalister i "Agency of the Year" av holländska reklamförbundet SAN. Lost Boys beskrevs också som "The Agency of the Future" i nederländsk press.

Vårt italienska dotterbolag, IconMedialab, fortsätter att främja våra pan-Europeiska idTV relaterade aktiviteter. Det nyligen presenterade samarbetet med Xie i Nederländerna möjliggjordes och inspirerades av vår stora erfarenhet av interaktiv TV-media. Under det andra kvartalet vann Italien en högst eftertraktad kund, Lavazza. Vi är mycket stolta över våra italienska kollegor och ser fram emot samarbetet med en av världens främsta kaffeleverantörer.

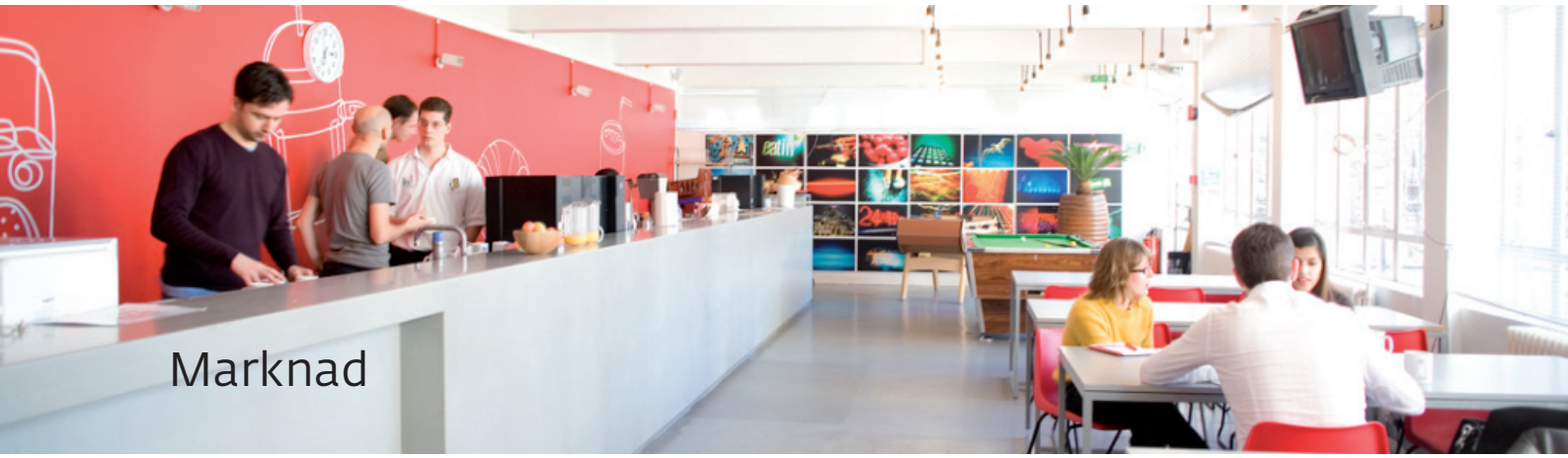
Under det första halvåret av 2007 har vi också investerat i finansiell rapportering och kontroll, en garanti för att vi mer effektivt ska kunna sköta våra kundrelaterade aktiviteter från den initiala försäljningen utigenom hela projektet. Investeringen innebar en kapitalinsats och involverade också flera nyckelpersoner på ledande befattningar på ett antal av de platser där vi bedriver verksamhet. Vi har med framgång lyckats nå vårt mål att under 2007 stärka vår finansiella uppföljning och interna kontroll utan att detta negativt påverkat vår dagliga verksamhet.

Ytterligare en stor investering inom koncernen är produktionen av en digital dashboard, vilken omnämnts i vår förra kvartalsrapport. Vi fortsätter utvecklingen av denna produkt och ser fram emot dess lansering senare i år. Produkt- och tjänsteerbjudandet integrerar en mängd olika informationskällor samt egna och tredjepartsprodukter för våra kunders och kundteams användning. Vårt internationella management team arbetar tillsammans med att ta fram produkten.

Vår expansion i Europa och i USA går enligt plan. Vi har nyligen meddelat att vi öppnar kontor i Paris. Initialt kommer vi att stödja befintliga franska kunder, men vi ser fram emot en snabb tillväxt för vår verksamhet på plats i Paris. Den franska marknaden är stor och spännande och där finns ingen befintlig byrå som kombinerar vårt kompletta tjänsteutbud av digitala lösningar. Vi har också förvärvat Creative Digital Group (CDG) i Atlanta USA. CDG ökar vår närvaro i USA och ger därtill betydande kompetens inom rich media och media buying. Vi har för avsikt att fullborda andra USA-baserade förvärv inom en snar framtid.

Ett framgångsrikt kvartal, ett spännande första halvår och mer att vänta. Vi tror att vi kan passera fler spännande milstolpar under 2007. Vi är fortsatt fast beslutna att skapa långsiktig tillväxt för vårt företag och bli en världsledande koncern inom digital marknadsföring och reklam.

Robert Pickering, VD



Marknad

Behovet av digital marknadsföring och kommunikation fortsätter som förväntat att växa. Företag ökar sina investeringar inom digitala media på bekostnad av mer traditionell marknadsföring och övriga reklamkanaler. Det är mycket troligt att denna trend kommer att fortsätta under kommande år.

Antalet människor med tillgång till Internet växer årligen och närmar sig 70 % i Central- och Österuropa. Användandet av Internet ökar kontinuerligt och människor tillbringar alltmer tid on-line. Det växande intresset för Internet garanterar en konstant hög tillväxt för alla marknader av on-line annonsering. De flesta företag spenderar idag mindre än 3 % av sin totala marknadsföringsbudget på digitala media och huvudparten av alla företag har bara precis börjat omfördela sina investeringar till digitala kanaler. Enligt the Interctive Advertising Bureau of Europe, IAB, har de flesta europeiska företag ännu inte på allvar börjat att annonsera digitalt. Den digitala marknadsföringskanalen är idag den snabbast växande, och den kommer att bli större på bekostnad av andra kanaler.

Konkurrensen på lokala marknader i USA och Europa är stark, men få digitala byråer kan på allvar effektivt hantera och genomföra internationella program och kampanjer. Den mycket fragmenterade marknaden skapar en mängd möjligheter för fåtalet befintliga ledande digitala byråer, varav vilka LBi är mest framstående.

Den starkt växande efterfrågan skapar tillsammans med den fragmenterade affärsomgivningen en mycket gynnsam miljö för digitala byråer att växa och utvecklas i. För att stå sig i den internationella konkurrensen måste ledande digitala byråer kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt och komplett tjänsteutbud. En stark kreativ vision kommer alltid att vara av stor vikt, i kombination med kompetenser som förenar planering och effektiv användning av digitala kanaler och media.



Verksamhet

I detta avsnitt görs en jämförelse med proformauppgifter för 2006 för Koncernen, Storbritannien, Skandinavien och Central- och Sydeuropa. Då fusionen registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifter avseende Koncernen, Skandinavien, Storbritannien samt Central- och Sydeuropa är därför inte jämförbara i den legala rapporteringen.

KONCERNEN

LBI International AB verkar i Storbritannien, Danmark, Sverige, Tyskland, Nederländerna, Schweiz, Italien, Spanien, Belgien, USA, Indien samt Frankrike, med det nyöppnade kontoret i Paris. Koncernen har totalt över 1 400 anställda och 22 kontor. Efter fusionen mellan LB Icon och Framfab 2006, beslutade koncernen att verka under namnet LBi. Under slutet av 2007 förväntas samtliga bolag i koncernen, med undantag av MetaDesign, att verka under namnet LBi.

Nettoomsättningen för april–juni var 438,1 MSEK, jämfört med 402,5 MSEK proforma 2006. Nettoomsättningen för årets första sex månader var 803,7 MSEK, jämfört med 810,1 MSEK proforma 2006. Koncernens rörelseresultat var 37,5 MSEK för april–juni jämfört med 28,6 MSEK proforma 2006 exklusive omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet för perioden januari–juni var 66,0 MSEK (60,0 exklusive omstruktureringskostnader, fusion). Rörelsemarginalen var 8,6 % för april–juni och 8,2 % för januari–juni. Rörelseresultatet april–juni jämfört med proforma föregående år förbättrades med 28 %. Rörelseresultatet januari–juni förbättrades med 10 % jämfört med föregående år proforma.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 7,8 MSEK (7,4) under perioden april–juni och 15,7 MSEK (14,7) under januari–juni. Resultat efter finansnetto var 37,4 MSEK, jämfört med 24,0 MSEK pro forma 2006 exklusive omstruktureringskostnader under april–juni och 64,2 MSEK (55,4 exklusive omstruktureringskostnader under januari–juni.)

Koncernens resultat efter skatt för april–juni uppgick till 30,0 MSEK jämfört med –3,2 proforma 2006. Resultat efter skatt för januari–juni uppgick till 49,5 MSEK jämfört med 22,0 MSEK proforma 2006.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter motsvarande 70 % av totala kostnader under januari–juni medan kostnader för underkonsulter motsvarade 18 % av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, medan kostnader för egen personal i regel kan justeras efter fyra månader.

Under april–juni har förvärv och investeringar genomförts med en kombination av tillgängliga likvida medel samt långfristiga skulder. Hävstången i balansräkningen förbätttrades och förvärv kunde genomföras utan utspädning för aktieägarna.

STORBRITANNIEN

37 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under första delen av 2007. Den 30 juni var 426 personer anställda att jämföra med 362 vid årsskiftet.

LBi Storbritannien redovisar ett rörelseresultat på 23,8 MSEK för april–juni, att jämföra med föregående år proforma 16,5 MSEK. Rörelseresultatet januari–juni var 33,8 MSEK (28,9). Rörelsemarginalen var 14,0 % under april–juni och 11,5 % under januari–juni. Nettoomsättningen april–juni var 169,2 MSEK (144,2) och under januari–juni var nettoomsättningen 294,8 MSEK (287,0). Nettoomsättningen i det första kvartalet var ovanligt svag på grund av

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Storbritannien	Skandinavien	Central- och Sydeuropa	USA	Moderbolag & elim.	Totalt
Januari–juni 2007						
Extern nettoomsättning	294,8	125,5	306,1	77,3	–	803,7
Rörelseresultat*	33,8	26,2	34,8	12,2	–41,0	66,0
Rörelsemarginal	11,5 %	20,9 %	11,4 %	15,9 %		8,2 %
Antal anställda	426	200	647	131	13	1 417

* Rörelseresultat före management fee

säsongsvariationer och mindre lönsamma kundprojekt. Vizualize Technologies i Indien ingår i rapporteringen från Storbritannien från och med den 1 april 2007.

Under april–juni har 9 nya kunder tillkommit och totalt under det första halvåret har 24 nya kunder tillkommit.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av kontor i Göteborg, Köpenhamn, Malmö, och Stockholm. 15 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den skandinaviska verksamheten under första halvan av 2007. Den 30 juni 2007 var 200 personer anställda, att jämföra med 202 vid årsskiftet. Starring ingår i rapporteringen från den 1 januari 2007 och står för en stor del av ökningen i försäljning och vinst.

Rörelseresultatet för april–juni uppgick till 9,9 MSEK Jämfört med 7,3 proforma 2006, en ökning med 36 %. Rörelseresultatet för januari–juni var 26,2 MSEK (22,3). Rörelsemarginalen var 15,7 % för april–juni och 20,9 % för januari–juni.

Nettoomsättningen april–juni var 63,1 MSEK jämfört med 47,7 MSEK proforma 2006 och under januari–juni var netttoomsättningen 125,6 MSEK (105,9) . Under april–juni har 13 nya kunder tillkommit. Totalt har 17 nya kunder tillkommit under januari–juni.

CENTRAL- OCH SYDEUROPA

Verksamheten i Central- och Sydeuropa utgörs av Nederländerna, Tyskland, Belgien, Italien, Spanien, Schweiz och Frankrike, med det nyligen öppnade kontoret i Paris. 38 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i denna region under 2006. Den 30 juni 2007 var totalt 647 personer anställda i regionen att jämföra med 649 vid årsskiftet.

Den Central- och Sydeuropeiska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 16,9 MSEK (16,3) för april–juni, en ökning med 4 %. Rörelseresultatet för årets första sex månader är 34,8 (33,4). Rörelsemarginalen april–juni var 10,9 %. Rörelsemarginalen januari–juni var 11,4 %.

Nettoomsättningen april–juni är 156,9 (165,2). Nettoomsättningen för januari–juni uppgick till 306,1 MSEK (320,7). Escador i Tyskland är exluderad från 2006 års proforma.

I mars investerade LBi i en 5 %-ig ägarandel i Xie Entertainment, ett joint venture initierat av Endemol Nederland och KPN med syftet att expolatera innehåll on-demand för samtliga digitala plattformar på den holländska marknaden. Xie Entertainment kommer att leverera interaktivt programinnehåll för TV, datorer och mobiltelefoner.

Under april–juni har 25 nya kunder tillkommit, totalt har 50 nya kunder tillkommit under januari–juni.

USA

Förvärvet av Creative Digital Design (CDG) i Atlanta den 1 maj 2007 stärker LBis närvaro i USA ytterligare utöver kontoret i New York.
10% av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under första halvan av 2007. Den 30 juni 2007 var 131 personer anställda att jämföra med 77 vid årsskiftet.

Den amerikanska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 7,8 MSEK (3,0) för april–juni vilket motsvarar en ökning med 260%. Rörelseresultatet januari–juni var 12,3 MSEK (3,9). Perioden april–juni var rörelsemarginalen 16,2 % och perioden januari–juni var rörelsemarginalen 15,9 %. Nettoomsättningen för april–juni uppgick till 48,0 MSEK (27,1), en ökning med 177 % Nettoomsättningen för januari–juni var 77,3 MSEK (54,7). Under april–juni har 5 nya kunder tillkommit medan 7 nya kunder tillkommit totalt under januari–juni.

AFFÄRSUTVECKLING/FÖRVÄRV

- LBi har under perioden förvärvat aktiemajoriteten (51 %) i indiska Vizualize Technologies PVT Ltd (Vizualize). Vizualize är ett tekniskt utvecklingsbolag baserat i Mumbai med cirka 75 anställda. Vizualize är sedan ett antal år en samarbetspartner till LBi UK. Innehavet ger LBi koncernen förbättrade möjligheter att utveckla användandet av off-shore kapacitet och därigenom säkra tillgången på resurser och förbättra rörelsemarginalen.
- LBi har under 2007 förvärvat Creative Digital Group (CDG) i Atlanta i USA, med omsättning på USD 10 millioner och 35 anställda. CDG är en interaktiv digital byrå som är specialiserad på strategisk utveckling och kreativt genomförande av on-line-annonering och mediakampanjer. Förvärvet kommer att väsentligt öka LBis resultat. Köpeskillingen är beroende av framtida resultatutveckling och maximerad till belopp.

RISK *Detta avsnitt har tillkommit i och med att nya regler för finansiell rapportering införts.*

LBi är exponerat för ett antal risker vilka i varierande grad kan påverka koncernens finansiella resultat och finansiella ställning.

- Beroende av större kunder.
  LBi strävar efter att arbeta med stora internationella företag genom många projekt och med kundrealtioner som sträcker sig över flera år. Det finns inga garantier för att samarbetet med kunderna kommer att fortsätta i oförändrad form och bolagets kunder kan med kort varsel välja att minska omfattningen av inköp från LBi.
- Marknad och konkurrens.
  LBi verkar på en marknad med mycket hög konkurrensgrad. Om LBi inte förmår möta kundernas krav samt omgivande konkurrens kan detta påverka koncernens verksamhet, resultat och ställning negativt.
- Utveckling av digitala media och beroende av kvalificerad personal.
  För att vara konkurrenskraftiga måste LBi vara framgångsrika i att skapa innovationer inom interaktiva digitala lösningar och därigenom bygga upp lönsamma strategiska samarbeten med sina kunder. Om koncernen inte förmår bibehålla sin plats i utvecklingens framkant eller attrahera kvalificerade medarbetare kan lönsamheten påverkas negativt.

För en mer utförlig beskrivning av risker se årsredovisningen för 2006.

Aktiedata – legala

Resultatet efter skatt uppgick för januari–juni till 30,0 MSEK (–4,4) och resultat per aktie för perioden var 0,48 SEK (–0,12). Eget kapital per aktie uppgick 30 juni till 32,08 SEK (18,60). Moderbolaget hade 61 739 743 registrerade aktier per 30 juni 2007.

Vid årsstämma den 25 mars 2004 beslutade stämman att utställa högst 6 000 000 personaloptioner enligt den globala optionsplan som antogs vid en extra bolagsstämma den 11 oktober 2000. Bolaget hade fram till årsstämman 30 mars 2006 ställt ut 2 700 000 av dessa optioner. Samtliga optioner förföll den 30 september 2006 utan att ha utnyttjats. Återstående 3 300 000 optioner berättigar till teckning om totalt 66 000 aktier efter sammanläggningen på 50:1 som genomfördes i juli 2006.

Fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB registrerades den 31 juli 2006. Till följd av fusionen beslutades även att utge 1 896 124 nya optioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

Vid extra bolagsstämma den 11 oktober 2006 beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner till koncernens ledande befattningshavare, varav 1 285 000 har tilldelats. Varje option berättigar till teckning av en aktie. Totalt finns 3 740 915 optioner per den 30 juni 2007 vilket berättigar till 1 761 667 aktier.

LBi International AB är från 1 juli noterat som ett Mid Cap bolag vid OMX Nordiska börs i Stockholm och är även noterat vid Euronext i Amsterdam. Aktiens kort-namn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

Moderbolaget – legala

Nettointäkterna för januari–juni var 10,2 MSEK (8,2), varav 10,2 MSEK (8,2) avsåg intern fakturering. Resultatet efter finansiella poster uppgick till –7,1 MSEK (–10,5). Extern nettoskuldsättning var –89,8 MSEK (76,9).

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2006.

Fusionen genomfördes enligt förvärvsmetoden och LB Icon har identifierats som det förvärvande företaget enligt principen omvänt förvärv. Omvänt förvärv tillämpas eftersom LB Icons aktieägare efter fusionen innehar majoriteten vad gäller ägande och styrelsesammansättning.

Kalender och kontaktuppgifter

KALENDER

- Delårsrapporten för perioden januari–september 2007 publiceras den 25 oktober 2007.
- Bokslutskommunikén för perioden januari–december 2007 publiceras den 7 februari 2008.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 26 juli 2007

Katarina G. Bonde

Michiel Mol

Fred Mulder
Styrelseordförande

Robert Pickering
VD och koncernchef

Sven Skarendahl

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Robert Pickering, VD, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör,
LBI International AB
+46 709 41 22 06, jan.norman@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig,
LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBi HUVUDKONTOR

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886
Kungsgatan 6, 111 43 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00 | Fax: 08 411 65 95
Mail: info@lbi.com | Webb: www.lbi.com

OM LBI

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har totalt över 1 400 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser; Amsterdam, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

Resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Apr–jun 2007	Apr–jun 2006 proforma	Apr–jun 2006 *	Jan–jun 2007	Jan–jun 2006 proforma	Jan–jun 2006 *	Jan–dec 2006 **
Nettoomsättning	438,1	402,5	260,2	803,7	810,1	521,2	1 244,3
Produktionskostnader	–316,0	–312,3	–191,3	–579,4	–608,8	–379,8	–925,1
Bruttoresultat	**122,1**	**90,2**	**68,9**	**224,3**	**201,3**	**141,4**	**319,2**
Försäljningskostnader	–19,9	–27,2	–17,9	–38,5	–53,0	–37,3	–80,5
Administrationskostnader	–64,8	–57,9	–54,0	–126,5	–112,9	–89,4	–171,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,2	0,2	6,7	0,4	5,3	11,8
Rörelseresultat	**37,5**	**5,3**	**–2,8**	**66,0**	**35,8**	**20,0**	**78,9**
Finansnetto	–0,1	–4,6	1,7	–1,8	–4,6	1,3	5,6
Resultat efter finansiella poster	**37,4**	**0,7**	**–1,1**	**64,2**	**31,2**	**21,3**	**84,5**
Skatt	–7,4	–3,9	–3,3	–14,7	–9,2	–5,8	5,1
Periodens resultat	**30,0**	**–3,2**	**–4,4**	**49,5**	**22,0**	**15,5**	**89,6**
Därav hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	29,3	–3,2	–4,4	48,8	22,0	15,5	89,6
Minoritetsintresse	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	**30,0**	**–3,2**	**–4,4**	**49,5**	**22,0**	**15,5**	**89,6**
Resultat per aktie, SEK	0,48	e.t	–0,12	0,79	e.t	0,45	1,95
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,47	e.t	–0,12	0,79	e.t	0,45	1,94

* Innehåller enbart tidigare LB Icon
** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Omstruktureringskostnader på totalt 23,3 MSEK ingår i resultaten för april–juni 2006 och totalt 24,2 MSEK för januari–juni 2006 proforma. I de legala siffrorna ingår omstuktureringskostnader på 16,6 MSEK för april–juni 2006 och januari–juni 2006. Omstruktureringskostnaderna är relaterade till fusionen.

Balansräkningar i sammandrag

MSEK	30 juni 2007	30 juni 2006 *	31 dec 2006 **
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 204,0	410,3	1 102,3
Materiella anläggningstillgångar	54,3	28,6	51,1
Finansiella anläggningstillgångar	514,1	22,6	524,8
Summa anläggningstillgångar	**1 772,4**	**461,5**	**1 678,2**
Kundfordringar	398,9	225,7	338,0
Övriga omsättningstillgångar	176,8	97,8	142,5
Likvida medel	131,4	152,8	185,4
Summa omsättningstillgångar	**707,1**	**476,3**	**665,9**
Summa tillgångar	**2 479,5**	**937,8**	**2 344,1**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital [1]			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 984,1	662,7	1 903,1
Hänförligt till minoriteten	0,9	0,0	0,0
Summa eget kapital	**1 985,0**	**662,7**	**1 903,1**
Långfristiga räntebärande skulder	89,3	5,1	5,6
Långfristiga räntefria skulder	102,2	31,3	79,1
Kortfristiga räntebärande skulder	9,1	21,7	51,1
Kortfristiga räntefria skulder	293,9	217,0	305,2
Summa skulder	**494,5**	**275,1**	**441,0**
Summa eget kapital och skulder	**2 479,5**	**937,8**	**2 344,1**

[1] Eget kapital

Vid årets början	1 903,1	480,9	480,9
Nyemission	6,9	183,2	1 363,9
Skatt	–3,8	–	–
Omräkningsdifferenser	29,3	–16,9	–31,3
Periodens resultat	49,5	15,5	89,6
Vid periodens slut	1985,0	662,7	1 903,1

* Innehåller enbart tidigare LB Icon

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	Apr–jun 2007	Apr–jun 2006	Jan–jun 2007	Jan–jun 2006 *	Jan–dec 2006 **
Kassaflöde från rörelsen	49,1	18,0	85,7	36,9	98,8
Förändring i rörelsekapital	–24,6	39,8	–86,1	–2,7	31,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,5	57,8	–0,4	34,2	130,4
Förvärv/försäljning av dotterbolag	–44,1	4,9	–81,4	4,9	27,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	–8,3	–0,7	–17,3	1,3	–60,4
Kassaflöde före finansieringen	–27,9	62,0	–99,1	40,4	97,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23,9	11,6	43,5	4,4	–15,2
Periodens kassaflöde	**–4,0**	**73,6**	**–55,6**	**44,8**	**82,3**
Likvida medel vid periodens början	136,8	79,2	185,4	108,8	108,8
Omräkningsdifferenser likvida medel	–1,4	0,0	1,6	–0,8	–5,7
Likvida medel vid periodens slut	**131,4**	**152,8**	**131,4**	**152,8**	**185,4**

* Innehåller enbart tidigare LB Icon
** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kvartal i sammandrag - legala

MSEK	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006**	Q3 2006**	Q2 2006*	Q1 2006*	Q4 2005*
Nettoomsättning	438,1	365,6	386.4	336,7	260,2	261,0	276,5
Rörelseresultat [1]	37,5	28,5	30,7	28,2	13,8	22,8	18,4
Resultat efter finansiella poster [1]	37,4	26,8	33,1	30,1	15,4	22,5	12,6
Förändring nettoomsättning, Q/Q (baserad på närmast föregående kvartal samma år)	19,8 %	–5,4 %	14,8 %	29,4 %	–0,3 %	–5,6 %	22,4 %
Anställda vid periodens slut	1 417	1 378	1 301	1 233	827	825	816

[1] Exkluderar omstruktureringskostnader i kvartal 1 och 2, 2006
* Innehåller enbart tidigare LB Icon
** Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

Kvartal i sammandrag – proforma Q3 2006 och tidigare

				proforma			
MSEK	**Q2 2007**	**Q1 2007**	**Q4 2006***	**Q3 2006***	**Q2 2006****	**Q1 2006****	**Q4 2005****
Nettoomsättning	438,1	365,6	386,4	376,0	402,5	407,6	414,2
Rörelsekostnader	–386,9	–329,6	–345,3	–337,9	–360,3	–362,7	–372,7
Omstruktureringskostnader (fusion)	–	–	–	–	–23,3	–0,9	–
Övriga intäkter	0,1	6,5	3,9	2,5	0,2	0,2	13,2
Rörelseresultat före avskr.	**51,3**	**42,5**	**45,0**	**40,6**	**19,1**	**44,2**	**54,7**
Avskr. materiella anl.tillgångar	–6,0	–6,1	–6,9	–7,4	–6,4	–6,4	–7,9
Avskr. immateriella anl.tillgångar	–7,8	–7,9	–7,4	–7,0	–7,4	–7,3	–11,0
Rörelseresultat	**37,5**	**28,5**	**30,7**	**26,2**	**5,3**	**30,5**	**35,8**
Finansnetto	–0,1	–1,7	2,4	1,6	–4,6	0,0	–0,4
Resultat efter finansiella poster	**37,4**	**26,8**	**33,1**	**27,8**	**0,7**	**30,5**	**35,4**
Skatt	–7,4	–7,3	9,9	0,2	–3,9	–5,3	0,4
Periodens resultat	**30,0**	**19,5**	**43,0**	**28,0**	**–3,2**	**25,2**	**35,8**

Nyckeltal

MSEK	**Apr–jun 2007**	**Apr–jun 2006 proforma**	**Apr–jun 2006***	**Jan–jun 2007**	**Jan–jun 2006 proforma**	**Jan–jun 2006***	**Jan–dec 2006****
Tillväxt, nettoomsättning	8,8 %	11,7 %	19,3 %	–0,8 %	16,2 %	27,9 %	36,7 %
Rörelsemarginal	8,6 %	1,3 %	neg	8,2 %	4,4 %	3,8 %	6,3 %
Vinstmarginal	6,9 %	neg.	neg	6,2 %	2,7 %	3,0 %	6,8 %
Vinstmarginal före omstrukturering	6,9 %	5,0 %	4,7 %	6,2 %	5,7 %	6,2 %	8,5 %
Soliditet	80,1 %	79,0 %	70,7 %	80,1 %	79,0 %	70,7 %	81,2 %
Antal anställda i genomsnitt	1 403	1 244	793	1 380	1 259	807	1 002
Antal anställda vid periodens utgång	1 417	1 278	827	1 417	1 278	827	1 301
Nettomsättning per anställd, KSEK[1]	1 249	1 294	1 313	1 165	1 287	1 292	1 242
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	61 740	e.t	35 634	61 740	e.t	35 634	61 398
Antal aktier efter utspädning (tusental)	63 497	e.t	36 481	63 497	e.t	36 481	63 344
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	61 734	e.t	36 570	61 710	e.t	34 376	46 011
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	62 116	e.t	36 929	62 128	e.t	34 734	46 258
Eget kapital per aktie, SEK	32,08	e.t	18,60	32,08	e.t	18,60	31,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	32,27	e.t	18,17	32,27	e.t	18,17	31,21
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	–0,06	e.t	2,0	–0,90	e.t	1,30	1,79

[1] Årstakt
* Innehåller enbart tidigare LB Icon
** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Moderbolag

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan–jun 2007	Jan–jun 2006	Jan–dec 2006
Nettoomsättning	10,2	8,2	15,8
Produktionskostnader	–	–	–
Bruttoresultat	**10,2**	**8,2**	**15,8**
Försäljningskostnader	–	–	–
Administrationskostnader	–15,7	–19,9	–42,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	–	–	–
Rörelseresultat	**–5,5**	**–11,7**	**–26,6**
Finansnetto	–1,6	1,2	158,3
Resultat efter finansiella poster	**–7,1**	**–10,5**	**131,7**
Skatt	–	–	–
Periodens resultat	**–7,1**	**–10,5**	**131,7**

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec 2006*
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4,7	0,5	3,9
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 252,3	547,1	1 230,9
Summa anläggningstillgångar	**1 257,4**	**547,6**	**1 234,8**
Kundfordringar	1,5	1,4	1,5
Fordringar hos koncernföretag	165,9	0,2	112,9
Övriga omsättningstillgångar	9,9	2,6	9,1
Likvida medel	0,0	2,8	42,9
Summa omsättningstillgångar	**177,3**	**7,0**	**166,4**
Summa tillgångar	**1 434,7**	**554,6**	**1 401,2**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital[1]	**1 100,3**	**342,3**	**1 102,9**
Långfristiga räntebärande skulder	84,2	–	–
Långfristiga räntefria skulder	33,3	–	46,5
Kortfristiga räntebärande skulder	5,6	79,7	40,6
Skulder till koncernföretag	166,0	119,9	149,0
Kortfristiga räntefria skulder	45,3	12,7	62,2
Summa skulder	**334,4**	**212,3**	**298,3**
Summa eget kapital och skulder	**1 434,7**	**554,6**	**1 401,2**
[1] Eget kapital			
Vid årets början	1 102,9	307,0	307,0
Nyemission	4,5	45,8	1 618,6
Fusionsdifferens	–	–	–954,4
Periodens resultat	–7,1	–10,5	131,7
Vid periodens slut	1 100,3	342,3	1 102,9

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

LBi Q2 2007 SWE

I denna pressrelease görs en jämförelse med proformauppgifter för 2006, inkluderande tidigare LB Icon och Framfab. Då fusionen mellan LB Icon och Framfab registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifterna från den legala rapporteringen är därför inte jämförbara. Legal information för LB Icon januari-december 2006 och Framfab från och med den 1 augusti återfinns i kvartalsrapporten som uppförts i enlighet med gällande krav för koncernredovisning. Fusionen genomfördes genom förvärvsmetoden enligt principen om omvänt förvärv.

PRESS RELEASE
Stockholm/Amsterdam, 26 July 2007

Kvartalsrapport för april - juni 2007
LBI International AB (publ) - skapat genom fusionen mellan LB Icon och Framfab, registrerad den 31 juli 2006

EN MILSTOLPE PÅ VÄG MOT UPPSATTA VINSTMÅL

LBI International AB ("LBi"), det internationellt ledande byrånätverket presenterar idag kvartalsrapport för april-juni 2007. VD Robert Pickering, ekonomi- och finansdirektör Jan Norman samt VD för LBi UK Luke Taylor kommer att presentera resultat och marknadsutveckling i ett analytiker- och pressmöte med start klockan 13.00 på Alexander Platz, rum 2 på Triple Ace, World Trade Center Amsterdam. Presentationen hålls på engelska och kan även följas direkt via en ljudupptagning med åtföljande PowerPoint presentation på www.lbi.com. Det finns även möjlighet att följa presentationen och ställa frågor via en telefonkonferens med start 13.00. Telefonkonferensen nås via: +31 (0)20 713 34 97

FINANSIELLA HIGHLIGHTS
Jämförelse med 2006 års proforma nedan. I kvartalsrapport återfinns legala siffror.

APRIL-JUNI
- Nettoomsättningen var MSEK 438,1 (402,5) för perioden april-juni.
- Resultat efter skatt för april-juni var MSEK 30,0 (-3,2). Rörelseresultatet för april-juni var MSEK 37,5 (28,6 exl omstruktureringskostnader) och rörelsemarginalen var 8,6 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,48 för april-juni.

JANUARI-JUNI
- Nettoomsättningen var MSEK 803,7 (810,1) för perioden januari-juni.
- Resultat efter skatt för januari-juni var MSEK 49,5 (22,0). Rörelseresultatet för januari-juni var MSEK 66,0 (60,0 exkl omstruktureringskostnader) och rörelsemarginalen var 8,2 % .
- Resultat per aktie var SEK 0,79 för januari-juni.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING
- Nettoomsättningen i april-juni 2007 ökade organiskt med 11 %, jämfört med april-juni 2006.
- EBIT ökade med över 28 % i april-juni och med 10 % i januari-juni jämfört med motsvarande perioder 2006, främst beroende på bättre beläggning, förbättrade kundpriser och lägre säljkostnader .
- Nettoomsättningen under april-juni 2007 ökade med 20 % jämfört med januari-mars 2007. EBIT ökade med 32 % och EBIT-marginalen förbättrades med 9 % under samma period.

- Förvärv av Creative Digital Group i Atlanta i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- EBIT-marginalen, exlusive genomfakturering överträffar 10 % under kvartalet.
- LBi öppnar kontor i Paris under juli 2007, för att ytterligare stärka LBis internationella tjänsteerbjudande, nu från 12 länder.
- Under 2007 förväntas en betydande omsättningstillväxt samt avsevärda förbättringar i rörelsemarginalen, vilket stöds av nyligen förvärvade kunder och orderstock.

Robert Pickering, VD för LBi säger: "Vi kan med glädje meddela att vi fullbordat ett av våra starkaste kvartal och ett starkt avslut av det första halvåret 2007. Vi är på väg att uppfylla vår målsättning gällande intäkter och marginaler för 2007."

För ytterligare information kontakta:
Robert Pickering, vd och koncernchef, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com
Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB
+46 70 941 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:
Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har omkring 1 400 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).