

Clas Ohlsons försäljningsutveckling i mars

Försäljningen i mars ökade med 6 procent till 399 Mkr (376). I lokala valutor ökade försäljningen med 10 procent. Jämfört med samma månad föregående år har tjugotvå butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista mars 2011 till 139 butiker. Distanshandeln uppgick till 7 Mkr (7).

Försäljningen per land fördelar sig enligt följande:

Länder		Procentuell förändring:	Förändring lokal valuta:
Sverige	193 Mkr (183)	+5%	+5%
Norge	160 Mkr (153)	+4%	+11%
Finland	30 Mkr (30)	+0%	+10%
UK	16 Mkr (10)	+57%	+65%

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första elva månader (maj 2010-mars 2011) ökade med 5 procent till 5 446 Mkr (5 209).

Bokslutskommunikén för 2010/11 publiceras den 9 juni 2011.

För mer information kontakta:

Klas Balkow, VD och Koncernchef: 0247-447 55

John Womack, Informations- och IR-chef: 070-678 24 99

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag har företaget 139 butiker i fyra länder och distanshandel via Internet och postorder. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett sortiment av prisvärda produkter inom våra fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på OMX Nordic Exchange och har cirka 3 500 anställda. Besök Clas Ohlson på <http://om.clasohlson.com> (finansiell information) eller <http://www.clasohlson.se> (internetbutik)