Handelsbanken

Pressmeddelande

Stockholm 21 december 2007

Försäljningen av SPP slutförd

Handelsbanken slutförde idag försäljningen av SPP Liv till Storebrand. Köpeskilling blev totalt 18,2 miljarder kronor, vilket innebär att Handelsbanken gör en realisationsvinst på cirka 4,2 miljarder kronor före omstruktureringskostnader.

Affären innebär också att Handelsbanken ökar sin kapitaltäckningsgrad och sin primärkapitalrelation.

Tidigare i dag erlade Storebrand köpeskillingen, vilket innebär att SPP nu ägs av Storebrand. Affären genomfördes i enlighet med vad som redovisades i Handelsbankens pressmeddelande den 3 september 2007.

Försäljningslikviden uppgick till 16,2 miljarder kronor efter det att Handelsbanken fått en extra utdelning från SPP på 1,4 miljarder kronor samt likvid för dotterbolag om 0,6 miljarder kronor. Köpeskilling blev därmed till totalt 18,2 miljarder kronor inklusive ränta på köpeskilling om 0,2 miljarder kronor. Realisationsvinsten beräknas bli cirka 4,2 miljarder kronor före omstruktureringskostnader vilka beräknas understiga 400 miljoner kronor.

Den slutgiltiga realisationsvinsten kommer att redovisas i samband med att banken rapporterar resultatet för helåret 2007 den 27 februari 2008.

Handelsbanken förstärker genom transaktionen kapitalbasen med 2 procentenheter, varav förstärkningen av det så kallade supplementärkapitalet utgör 1,8 procentenheter. (Beräkningar om kapitalbas och supplementärkapital är gjorda som om transaktionen genomfördes per utgången av september).

– Affären förstärker våra redan mycket stabila finanser och ökar också vårt goda manöverutrymme, säger Ulf Riese, CFO på Handelsbanken.

Handelsbankens koncernchef Pär Boman sammanfattar affären:

– Detta utgör en fin slutpunkt för ett mycket bra år, där Handelsbanken gjorde fler affärer och fick fler nöjda kunder än någonsin tidigare. Nu går vi in i 2008 - starkare rustade än på mycket länge.

För ytterligare information kontakta:
Pär Boman, koncernchef, tfn: 08 – 22 92 20
Ulf Riese, CFO, tfn: 08 – 22 92 20
Bengt Ragnå, chef Investor Relations, tfn: 08 – 701 12 16
Johan Lagerström, presschef, tfn: 08 – 701 13 95, mobil: 070 – 265 80 14