

NSP FÖRSÄLJNING I SEPTEMBER 2011

I september månad uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 50,2 MSEK, vilket i princip är oförändrat jämfört med försäljningen samma månad föregående år (50,3). Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 0,2 procentenheter (-0,3). Valutakursförändringen hade en negativ påverkan om 0,3 procentenheter medan organisatoriska förändringar hade en positiv påverkan om 0,1.

Akkumulerat under perioden januari - september uppgick försäljningen till 445,0 MSEK, en minskning med 6,1 procent (-9,8) jämfört med motsvarande period föregående år (473,8). Försäljningen för jämförbara restauranger minskade under perioden med 3,9 procentenheter (-1,0). Valutakursförändringar svarar för 2,2 procentenheter av försäljningsminskningen.

Totalt antal restauranger per den 11 oktober 2011 uppgick till 42 (42).

För frågor på denna rapport kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 oktober 2011.

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverrestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 650 miljoner kronor och omfattar ett 40-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchise-restauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se