I denna pressrelease görs en jämförelse med proformauppgifter för helåret 2006, inkluderande tidigare LB Icon och Framfab. Då fusionen mellan LB Icon och Framfab registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifterna från den legala rapporteringen är därför inte jämförbara. Legal information för LB Icon januari-december 2006 samt Framfab från och med 1 augusti 2006 återfinns i kvartalsrapporten som uppförts i enlighet med gällande krav för koncernredovisning. Fusionen genomfördes genom förvärvsmetoden enligt principen för omvänt förvärv.

PRESSRELEASE

Stockholm/Amsterdam, 7 februari 2008

Bokslutskommuniké för januari-december 2007

LBI International AB (publ) – skapat genom fusionen mellan LB Icon och Framfab, registrerad den 31 juli 2006

LBI International AB ("LBi"), det internationellt ledande byrånätverket presenterar idag kvartalsrapport för april-juni 2007. VD Luke Taylor, ekonomi- och finansdirektör Jan Norman samt COO och vice VD Theo Cordesius kommer att presentera resultat och marknadsutveckling klockan 13.00. Presentationen hålls på engelska och kan följas direkt via en ljudupptagning med åtföljande PowerPoint presentation på www.lbi.com. Det finns även möjlighet att följa presentationen och ställa frågor via en telefonkonferens med start 13.00. Telefonkonferensen nås via: +31 (0)20 717 68 68, kod: 52306681#.

LBI International AB (publ.)
Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm
Sweden

tel +46 · 8 · 41 00 10 00
fax +46 · 8 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelens säte: Stockholm
Org. nummer 556528-6886

www.lbi.com

FINANSIELLA HIGHLIGHTS

OKTOBER-DECEMBER

- Nettoomsättningen var MSEK 340,8 (328,7) för perioden oktober–december.
- Resultat efter skatt för oktober–december var MSEK 40,2 (43,0). Rörelseresultatet för oktober–december var MSEK 5,5 (30,7) och rörelsemarginalen var 1,6 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,65 (0,70) för oktober–december.

JANUARI-DECEMBER

- Nettoomsättningen var MSEK 1 429,1 (1 370,0) för perioden januari–december.
- Resultat efter skatt för januari–december var MSEK 102,1 (93,0). Rörelseresultatet för januari–december var MSEK 94,1 (92,7) och rörelsemarginalen var 6,6 % .
- Resultat per aktie var SEK 1,63 (1,95 legalt) för januari–december.

UTDELNING

Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2007.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Nettoomsättningen i oktober–december 2007 ökade med 3,7 % , jämfört med oktober–december 2006 och med 4,3% för helåret.
- Rörelsemarginalen för perioden var 82 % lägre än motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras av lägre intäkter beroende på framflyttade projekt, omstruktureringskostnader samt ett antal engångskostnader av investeringskaraktär.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten i fjärde kvartalet var positivt med 47,3 MSEK jämfört med 75,0 MSEK för motsvarande period förra året.
- Förvärv av Iven & Hillmann i Berlin, Satama Netherlands i Amsterdam, Creative Digital Group i Atlanta och Syrup LLC i New York i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, stärker LBis position i strävan att bli global tjänsteleverantör och prioriterad partner för internationella kunder. Förvärven genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- Aktiveringar av skattemässiga förslustavdrag har gjorts i det fjärde kvartalet med MSEK 66,6 brutto och vinst per aktie för helåret blev 1,63 (1,95).
- I december 2007 skrevs tidigare prognos för 2007 ned. En strategisk programförklaring kommer att ges i februari 2008 av Luke Taylor som utsågs till VD den 10 januari 2008.

För ytterligare information kontakta:
Luke Taylor, vd, LBI International AB
+44 7976 619 022, luke.taylor@lbi.com
Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör, LBI International AB
+46 709 412 206, jan.norman@lbi.com
Theo Cordesius, COO och vice vd, LBI International AB
+31 20 460 45 00, theo.cordesius@lbi.com
Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB
+46 70 941 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:
LBi är Europas ledande internationella digitala byrå med ett heltäckande tjänsteutbud för leverans av marknadsförings- och kommunikationslösningar. LBi har omkring 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Paris och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic (Kortnamn: LBI).



Bokslutskommuniké 2007 Q4

LBi



LBI INTERNATIONAL AB (PUBL)
– SKAPAT GENOM FUSIONEN AV FRAMFAB OCH LB ICON, REGISTRERAD 31 JULI 2006

Finansiella highlights - proforma

OKTOBER–DECEMBER

- Nettoomsättningen var MSEK 340,8 (328,7) för perioden oktober–december.
- Resultat efter skatt för oktober–december var MSEK 40,0 (43,0). Rörelseresultatet för oktober–december var MSEK 5,5 (30,7) och rörelsemarginalen var 1,6 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,65 (0,70) för oktober–december.

JANUARI–DECEMBER (LEGALA - FÖR JÄMFÖRELSE SE PROFORMA)

- Nettoomsättningen var MSEK 1 429,1 (1 051,6) för perioden januari–december.
- Resultat efter skatt för januari–december var MSEK 101,9 (89,6). Rörelseresultatet för januari–december var MSEK 94,1 (78,9) och rörelsemarginalen var 6,6 % .
- Resultat per aktie var SEK 1,63 (1,95 legalt) för januari–december.

UTDELNING

Styrelsen kommer inte att föreslå någon utdelning för 2007.

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. I rapporten redovisas:
1. Finansiell information för 2007 inkluderande samtliga enheter.
2. Legal finansiell information för 2006 baserad på LB Icon för januari–december 2006 samt Framfab från och med den 1 augusti 2006.
3. Proforma information inkluderande samtliga enheter för 2006 i jämförelsesyfte. I de fall där jämförande proforma information från 2006 samt legal information från 2006 redovisas har detta särskilt angivits. I rapporten används begreppen rörelseresultat och rörelsemarginal synonymt med EBIT och EBIT-marginal, och resultat efter skatt används synonymt med nettoresultat.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunktureffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, politiska risker, inverkan av konkurrens, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och stora kundförluster.

Finansiella highlights - proforma

MSEK	Okt–dec 2007	Okt–dec 2006	Förändring	Organisk tillväxt	Jan–dec 2007	Jan–dec 2006 proforma*	Förändring	Organisk tillväxt
Bruttoomsättning	429,3	386,4	11,1 %	0,0 %	1 664,0	1 572,5	5,8 %	1,4 %
Nettoomsättning	340,8	328,7	3,7 %	–6,3 %	1 429,1	1 370,0	4,3 %	1,8 %
Omstruktureringskostnader (fusion)	–	–			–	–24,2		
EBITDA	22,8	45,0			154,2	148,9		
EBITDA marginal	6,7 %	13,7 %			10,8 %	10,9 %		
EBIT	5,5	30,7	–81,9 %		94,1	92,7	1,5 %	
EBIT-marginal	1,6 %	9,3 %			6,6 %	6,8 %		
Periodens resultat	40,0	43,0			101,9	93,0		
Vinstmarginal	11,7 %	13,1 %			7,1 %	6,8 %		

* Proforma information inkluderande samtliga enheter för 2006 i jämförelsesyfte.

LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer on-line. Dessa tjänster köps från fristående partners. Intäkterna från dessa tjänster kan redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpålägget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. LBi har beslutat att ändra redovisningsprinciper från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Finansiell information för tidigare perioder har anpassats enligt denna princip.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Nettoomsättningen i oktober–december 2007 ökade med 3,7 % jämfört med oktober–december 2006 och med 4,3% för helåret.
- Rörelsemarginalen för perioden var 82 % lägre än motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras av lägre intäkter beroende på framflyttade projekt, omstruktureringskostnader samt ett antal engångskostnader av investeringskaraktär.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten i fjärde kvartalet var positivt med 47,3 MSEK jämfört med 75,0 MSEK för motsvarande period förra året.
- Förvärv av Iven & Hillmann i Berlin, Satama Netherlands i Amsterdam, Creative Digital Group i Atlanta och Syrup LLC i New York i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, stärker LBis position i strävan att bli global tjänsteleverantör och prioriterad partner för internationella kunder. Förvärven genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- Aktiveringar av skattemässiga förslustavdrag har gjorts i det fjärde kvartalet med 66,6 MSEK brutto och vinst per aktie för helåret blev 1,63 SEK (1,95).
- I december 2007 skrevs tidigare prognos för 2007 ned. En strategisk programförklaring kommer att ges i februari 2008 av Luke Taylor som utsågs till VD den 10 januari 2008.



VD har ordet

Jag ser helhjärtat fram emot att ta över ledarskapet för ett företag som har banat vägen och bestämt tempot för marknaden för digitala tjänster i Europa under de senaste fyra åren. LBi är ett unikt varumärke och har en bredd i sitt erbjudande vilket gör oss väl positionerade att träda fram som en verklig internationell ledare inom marknadsföringstjänster.

Jag tar rodret vid en svår tidpunkt; Q4 resultatet är en besvikelse och under förväntningarna. För Q4 rapporterar vi ett rörelseresultat på 5,5 MSEK och en fakturering på 340,8 MSEK. Då rörelseresultatet är väsentligen lägre än det förväntande vill jag visa var avvikelserna uppstått.

I vår reviderade prognos den 19 december meddelade vi att det minskade resultatet för Q4 i hög grad är relaterat till verksamheten i Nederländerna. Förlusten orsakades av svag utveckling för intäkterna i LBi Lost Boys samt av det följande behovet av omstrukturering. Förlusten har ytterligare förstärkts av engångskostnader relaterade till integrationen av Escador i LBi Lost Boys. Effekterna av dessa två poster ger ett negativt rörelseresultat på –10,1 MSEK, vilket är 17,7 MSEK lägre än det förväntade, inklusive den totala summan av omstruktureringskostnader på SEK 6,5 MSEK.

Den organisatoriska omstruktureringen i Nederländerna är nu genomförd och vi är övertygade om att vi kan generera förbättrad lönsamhet 2008 och framöver. Igor Milder har nyligen utsetts till managing director i LBi Lost Boys och han kommer att arbeta i ett nära samarbete med Theo Cordesius för att genomföra förändringsplanerna. Jag gläds i synnerhet över att de senaste åtgärderna för att åter stärka företaget har genererat tre betydande nya kunder. Thomas Cook, ING IT och Nationale Postcode Loerij.

Ytterligare ett antal faktorer påverkade resultatet i Q4. USA levererade under förväntan med 4,6 - 6,5 MSEK, på grund av en engångskostnad för en nödvändig investering i en "people platform" för bättre integration mellan våra operativa enheter och verksamheter som gör att vi kan erbjuda bättre service till våra kunder. Storbritannien drabbades av pundets fortsatta och branta värdeminskning gentemot euron. Storbritannien rapporterade även en engångskostnad för omstrukturering på 2,3 MSEK. Posten svarar framför allt mot uppsägningar av ett antal seniora tjänstemän inför kommande sammanslagning av våra verksamheter till ett enda kontor. Som en konsekvens av dessa två händelser i Storbritannien var resultatet 6,3 MSEK lägre än förväntat.

I Danmark blev ett antal nyckelprojekt skjutna på framtiden. Detta gjorde att resultatet blev 2,4 MSEK lägre än förväntat. Utvecklingen i Italien var också en besvikelse i Q4 och resultatet blev 2,9 MSEK lägre än förväntat.

Slutligen, vilket nämndes i vår Q3 rapport, ökade kostnaderna på koncernnivå (framför allt relaterat till investeringar i vår kunskapsplattform och vår "digitala dashboard") vilket medförde en engångskostnad på 4,6 MSEK.

Mot bakgrund av det svaga resultatet har vi med kraft tagit oss an uppgiften att förbättra den framtida lönsamheten. I slutet av februari planerar vi att formellt presentera vår vision och strategi. Jag genomför för närvarande en process där jag träffar alla våra ledare inom företaget för att gå igenom våra möjligheter att växa, definiera hur vi skapar ett globalt integrerat tjänsteerbjudande och identifiera vilka möjligheter som finns att maximera intäkten av marknadsspecifika kompetenser och lokala priser. Vi har både kompetens och kapacitet att bli en ledande aktör både på den nordamerikanska och europeiska marknaden och ge en förstklassig leverans inom alla våra områden.

Jag ser fram emot att mer detaljerat presentera vår vision, strategi och våra åtgärder i slutet av februari.

Luke Taylor, VD



Marknad

Satsningar på marknadsföring fortsatte att öka internationellt även under sista delen av 2007. Den årliga ökningen blev 6 % enligt WPPs Group M och den totala summan för året var USD 448 miljarder. Digital media stod för 8,9 % av detta. Geografiskt stod utvecklingsländer i Europa (Tjeckien, Ungern, Polen och Ryssland) och Latinamerika för den snabbaste tillväxten. Detta mönster kommer att fortsätta 2008, med en förväntad ökning på 6,5–7 % för årets förväntade marknadsföringssatsningar internationellt och on-line satsningar förväntas för första gången stå för mer än 10 %.

Mest påtaglig blir förflyttningen av budget från traditionell marknadsföring till digitala media på de mogna västeuropeiska marknaderna. I Sverige, Danmark och Storbritannien förväntas exempelvis online satsningar att överträffa budget för TV-reklam under 2008.

Mot detta måste dock avmattningen i den globala ekonomin, i synnerhet i USA, ställas. Analytikernas åsikter om vad detta innebär för marknadsföringsbudgetar går isär. Däremot kommer med säkerhet digital kommunikation och online tjänster att attrahera en ökad andel av den totala satsningen på marknadsföring, vilket kommer att innebära tillväxt inom denna sektor, även om marknadsföringssektorn i sin helhet inte kommer att växa.

Vi fortsätter att se bevis för ökad konsolidering i vår sektor från etablerade reklambyråer och nätverk. På samma sätt erbjuds digitala byråer att delta i mer traditionella säljprocesser: distinktionen mellan digital och traditionell kommunikation är på väg att lösas upp.

Med beaktande av alla möjligheter så kommer LBi även fortsättningsvis att dominera på flertalet av sina marknader. Tuffare affärsvillkor och eventuellt minskade budgetar kommer att innebära att kunderna ökar fokus på effektivitet och värde, en situation där LBis storlek, djup och bredd med ett integrerat erbjudande kommer att fortsätta att presentera en exceptionell och i många avseenden unikt anpassad lösning.

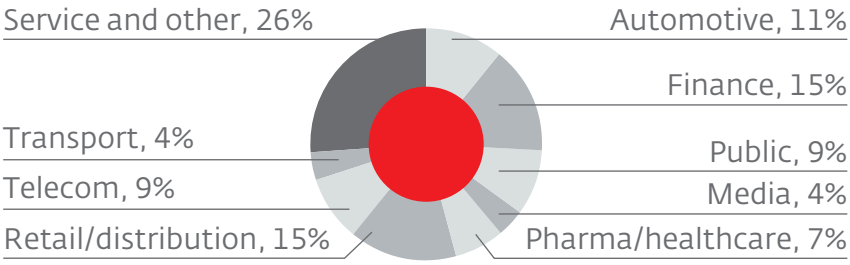


Verksamhet

I detta avsnitt görs för helåret en jämförelse med proformauppgifter för 2006 för Koncernen, Storbritannien, Skandinavien och Central- och Sydeuropa. Då fusionen registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifter avseende Koncernen, Skandinavien, Storbritannien samt Central- och Sydeuropa är därför inte jämförbara i den legala rapporteringen. Jämförelsen för perioden oktober - december görs med 2006 års legala siffror.

FÖRSÄLJNING PER KUNDKATEGORI JANUARI–DECEMBER 2007

LBis försäljning per kundsegment under januari-december 2007.



KONCERNEN

LBI International AB verkar i Storbritannien, Danmark, Sverige, Tyskland, Nederländerna, Schweiz, Italien, Spanien, Belgien, USA, Indien och Frankrike. Koncernen har totalt över 1 500 anställda och 23 kontor. Efter fusionen mellan LB Icon och Framfab 2006, beslutade koncernen att verka under namnet LBi. Under första kvartalet 2008 förväntas samtliga bolag i koncernen, med undantag av MetaDesign, att verka under namnet LBi.

Luke Taylor utsågs till VD den 10 januari 2008. Luke Taylor grundade Oyster Partners Limited i London och var vice VD på Framfab. I sin roll som VD för LBi UK var Luke Taylor en av de ansvariga bakom den framgångsrika intergrationen mellan LB Icon och Framfab. Övriga medlemmar i koncernledningen är Theo Cordesius, Jesper Andersen, Ewen Sturgeon och tillförordnad ekonomi och finansdirektör Huub Wezenberg. Jan Norman avgår som ekonomi- och finansdirektör den 29 februari 2008.

Sven Skarendahl, styrelsemedlem i LBI International, avled under slutet av januari 2008.

Nettoomsättningen för oktober–december var 340,8 MSEK, jämfört med 328,7 MSEK 2006. Nettoomsättningen för helåret var 1 429,1 MSEK, jämfört med 1 370,0 MSEK proforma 2006. Proforma informationen för 2006 har tagits fram och baserats på vissa antaganden.

Den före detta Framfabkoncernen rapporterade inte kostnader enligt funktionsindelning före fusionen och uppdelningen mellan produktionskostnader, försäljningskostnader och administrativa kostnader har baserats på antaganden om kostnader enligt funktionsindelning.

Under det fjärde kvartalet har kostnader tagits för att utveckla interna verktyg för kundarbete 4,6 SEK.

Som en konsekvens av den ändrade principen för mediarapportering som netto med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster (def s 9) så har försäljningen under Q4 minskats med 88,5 (57,7) och med 234,9 (202,5) under den ackumulerade perioden.

Koncernens rörelseresultat var 5,5 MSEK för oktober–december jämfört med 30,7 MSEK 2006. Rörelseresultatet för perioden januari–december var 94,1 MSEK (92,7 proforma).

Rörelsemarginalen var 1,6 % för oktober–december och 6,6 % för januari–december. Rörelseresultatet oktober–december jämfört med proforma föregående år minskade med 82 %. Rörelseresultatet januari–december förbättrades med 1,5 % jämfört med föregående år proforma.

Minskningen i rörelseresultatet förklaras främst av lägre intäkter till följd av att ett antal nyckeprojekt blivit skjutna på framtiden, omstruktureringskostnader samt ett antal engångskostnader för investeringar. För vidare information hänvisas till VD-ordet.

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Storbritannien	Skandinavien	Central- och Sydeuropa	USA	Moderbolag & elim.	Totalt
Januari–december 2007						
Nettoomsättning	475,4	194,0	573,8	188,4	–2,5	1 429,1
Rörelseresultat*	64,8	37,5	51,1	28,3	–87,6	94,1
Rörelsemarginal	13,6 %	19,3 %	8,9 %	15,0 %	n/a	6,6 %
Antal anställda vid årsskiftet	430	192	702	164	12	1 500

* Rörelseresultat före management fee .

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Storbritannien	Skandinavien	Central- och Sydeuropa**	USA	Moderbolag & elim.	Totalt
Januari–december 2006 Proforma						
Nettoomsättning	474,8	174,1	606,9	114,2	0,0	1 370,0
Rörelseresultat*	64,9	37,0	72,5	14,9	–72,4	116,9
Rörelsemarginal	13,7 %	21,2 %	11,9 %	13,0 %	n/a	8,5 %
Antal anställda vid årsskiftet	362	202	649	77	11	1 301

* Rörelseresultat före management fee och omstruktureringskostnader.
** Inkluderar Escador som såldes under Q3 2006.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 9,2 MSEK (7,4) under perioden oktober–december och 32,6 MSEK (29,1) under januari–december. Resultat efter finansnetto var –8,0 MSEK, jämfört med 33,1 MSEK pro forma 2006 under oktober–december och 76,7 MSEK (116,3 exklusive omstruktureringskostnader) under januari–december.

Koncernens resultat efter skatt för oktober–december uppgick till 40,0 MSEK jämfört med 43,0 proforma 2006. Resultat efter skatt för januari–december uppgick till 101,9 MSEK jämfört med 93,0 MSEK proforma 2006.

Försäljningen av aktieinnehavet i Atos Origin Middle East i november resulterade i en realisationsförslust på 11,4 MSEK huvudsakligen på grund av den svaga dollarn.

Aktiveringar av skattemässiga förlustavdrag har gjorts i det fjärde kvartalet med 66,6 MSEK brutto.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter motsvarande 79 % av totala kostnader under januari–december medan kostnader för underkonsulter motsvarade 19 % av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, medan kostnader för egen personal i regel kan justeras efter fyra månader.

Under 2007 har förvärv och investeringar genomförts med en kombination av tillgängliga likvida medel samt långfristiga skulder. Hävstången i balansräkningen förbätttrades och förvärv kunde genomföras utan utspädning för aktieägarna.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under oktober-december var positivt med 47,3 MSEK, jämfört med 75,0 för motsvarande period förra året.

STORBRITANNIEN

33 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under 2007. Den 31 december var 430 personer anställda att jämföra med 362 vid årsskiftet 2006.

Nettoomsättningen oktober–december var 88,4 MSEK (122,2) och under januari–december var nettoomsättningen 475,4 MSEK (474,8). LBi Storbritannien redovisar ett rörelseresultat på 13,8 MSEK för oktober–december, att jämföra med föregående år 16,4 MSEK. Rörelseresultatet januari–december var 64,8 MSEK (64,9). Rörelsemarginalen var 15,7 % under oktober–december och 13,6 % under januari–december.

Vizualize Technologies i Indien ingår i rapporteringen från Storbritannien från och med den 1 april 2007 och har en marginell inverkan på LBi UKs resultat.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av kontor i Göteborg, Köpenhamn, Malmö och Stockholm. 14 % av koncernens totalnettoomsättning kom från den skandinaviska verksamheten under 2007. Den 31 december 2007 var 192 personer anställda, att jämföra med 202 vid årsskiftet. LBi Starring ingår i rapporteringen från den 1 januari 2007.

Nettoomsättningen oktober–december var 39,4 MSEK jämfört med 42,6 MSEK 2006 och under januari–december var netttoomsättningen 194,0 MSEK (174,1) . Rörelseresultatet för oktober–december uppgick till 4,4 MSEK Jämfört med 9,0 MSEK 2006, en minskning med 51 %. Rörelseresultatet för januari–december var 37,5 MSEK (37,0 proforma). Rörelsemarginalen var 11,1 % för oktober–december och 19,3 för januari–december.

CENTRAL- OCH SYDEUROPA

Verksamheten i Central- och Sydeuropa utgörs av Nederländerna, Tyskland, Belgien, Italien, Spanien, Schweiz och Frankrike, med det nyligen öppnade kontoret i Paris. 40 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i denna region under 2007. Den 31 december 2007 var totalt 702 personer anställda i regionen att jämföra med 649 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen oktober–december var 157,0 (131,9). Nettoomsättningen för januari–december uppgick till 573,8 MSEK (606,9). Escador i Tyskland är exluderad från 2006 års proforma. Den Central- och Sydeuropeiska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 5,6 MSEK (17,1) för oktober–december, en minskning med 67 %. Rörelseresultatet för 2007 var 51,1 (72,5). Rörelsemarginalen oktober–december var 3,6 %. Rörelsemarginalen januari–december var 8,9 %. Escador i Tyskland är exluderat från 2006 års proforma, beroende på avveckling under juli 2006.

För att hantera de operativa frågorna inom verksamhetsdelen LBi Lost Boys i Nederländerna kommer Theo Cordesius, vice VD och COO för LBI International, att leda förändringsarbetet i samarbete med ledningen. Theo Cordesius kommer också att se över koordinering och affärsutveckling mellan LBi Lost Boys och det nyligen förvärvade Satama i Nederländerna. Igor Milder har under perioden tillträtt som till ny VD inom LBi Lost Boys. LBi Lost Boys och Satama NLs kompletterande tjänsterbjudande positionerar LBi som den främsta digitala byrån med ett komplett tjänsteerbjudande i Nederländerna.

I december förvärvade LBi performance marketingföretaget Iven & Hillmann i Berlin, vilket strategiskt fördjupar LBis tjänsteerbjudande geografiskt samt inom digitala sökrelaterade tjänster.

USA

Förvärvet av Creative Digital Group (CDG) i Atlanta den 1 maj 2007 stärker LBis närvaro i USA ytterligare utöver kontoret i New York. Syrup, en New York-baserad byrå med ett komplett digitalt tjänsteerbjudande, förvärvades under det tredje kvartalet. Syrup kompletterar LBis befintliga verksamhet i New york. 13 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under 2007. Den 31 december 2007 var 164 personer anställda att jämföra med 77 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen för oktober–december uppgick till 53,7 MSEK (32,0), en ökning med 68 %. Nettoomsättningen för januari–december var 188,4 MSEK (114,2). Den amerikanska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 6,5 MSEK (6,5) för oktober–december vilket motsvarar en ökning med 1 %. Rörelseresultatet januari–december var 28,3 MSEK (14,9). Perioden oktober–december var rörelsemarginalen 12,2 % och perioden januari–december var rörelsemarginalen 15,0 %. Syrup LLC i New York ingår i rapporteringen från USA från och med den 1 augusti 2007.

AFFÄRSUTVECKLING/FÖRVÄRV

- Under perioden förvärvade LBi Iven & Hillmann i Berlin. I & H är en av Tysklands ledande online marknadsföringsbyråer, specialiserade inom sökmotormarknadsföring och affiliate marketing. Sökmotormarknadsföring är ett område som fortfarande är starkt fragmenterat och I & Hs aktiviteter kommer att bidra till LBis kompletta tjänsteerbjudande till våra stora internationella kunder.
- Under november förvärvade LBi Satama Netherlands. LBi Lost Boys och Satama NLs kompletterande tjänsterbjudande positionerar LBi som den främsta digitala byrån med ett komplett tjänsteerbjudande i Nederländerna.
- Under perioden förvärvade LBi Syrup LLC i New York. Syrup är en digital byrå med ett komplett tjänsteerbjudande med en omsättning på USD 7 million och 22 anställda.
- LBi har under 2007 förvärvat Creative Digital Group (CDG) i Atlanta i USA, med omsättning på USD 10 millioner och 35 anställda. CDG är en interaktiv digital byrå som är specialiserad på strategisk utveckling och kreativt genomförande av on-line-annonsering och mediakampanjer. Förvärvet kommer att väsentligt öka LBis resultat.
- LBi har under perioden förvärvat aktiemajoriteten (51 %) i indiska Vizualize Technologies PVT Ltd (Vizualize). Vizualize är ett tekniskt utvecklingsbolag baserat i Mumbai med cirka 75 anställda. Vizualize är sedan ett antal år en samarbetspartner till LBi UK. Innehavet ger LBi koncernen förbättrade möjligheter att utveckla användandet av off-shore kapacitet och därigenom säkra tillgången på resurser och förbättra rörelsemarginalen.

Under 2007 har verksamheter förvärvats för MSEK 518,2 med nettotillgångar om MSEK 34,5. Av övervärdet har MSEK 43,2 allokerats till kundrelation och MSEK 440,5 till goodwill. Köpeskillingen för samtliga förvärv baseras på framtida resultat och av årets förvärv bedöms framtida köpeskillingar uppgå till MSEK 291,8.

Aktiedata – legala

Resultatet efter skatt uppgick för januari–december till 101,9 MSEK (89,6) och resultat per aktie för perioden var 1,63 SEK (1,95). Eget kapital per aktie uppgick 31 december till 32,52 SEK (31,00). Moderbolaget hade 62 017 276 registrerade aktier per 31 december 2007.

Fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB registrerades den 31 juli 2006. Till följd av fusionen beslutades även att utge 1 896 124 nya optioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

Vid extra bolagsstämma den 11 oktober 2006 beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner till koncernens ledande befattningshavare. 2 001 000 har tilldelats. Varje option berättigar till teckning av en aktie. Totalt finns 4 226 470 optioner per den 31 december 2007 vilket berättigar till 2 417 620 aktier.

LBi International AB är från 1 juli 2007 noterat som ett Mid Cap bolag vid OMX Nordiska börs i Stockholm och är även noterat vid Euronext i Amsterdam. Aktiens kort-namn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

UTDELNING

Styrelsen kommer inte att föreslå någon utdelning för 2007.

Moderbolaget – legala

Nettointäkterna för januari–december var 20,5 MSEK (15,8), varav 20,5 MSEK (15,8) avsåg intern fakturering. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -43,5 MSEK (131,7). Extern nettoskuldsättning var 142,8 MSEK (-2,3).

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2006.

Fusionen genomfördes enligt förvärvsmetoden och LB Icon har identifierats som det förvärvande företaget enligt principen omvänt förvärv. Omvänt förvärv tillämpas eftersom LB Icons aktieägare efter fusionen innehar majoriteten vad gäller ägande och styrelsesammansättning.

SEGMENTSRAPPORTERING

LBi rapporterar från och med Q2-rapporten 2007 verksamheten per nya segment, där Benelux, Tyskland och Sydeuropa slogs ihop till ett segment för rapportering och ledning.

REDOVISNING AV MEDIATJÄNSTER

LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer online. Dessa tjänster köps från fristående partners.

Enligt IFRS kan intäkterna från dessa tjänster redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. LBi har beslutat att ändra redovisningsprincip från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpålägget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. Finansiell information för tidigare perioder under 2007 och 2006 har justerats till den nya principen för redovisning av mediatjänster. Historisk finansiell information per segment för 2007 har presenterats i en separat pressrelease den 1 februari 2008.

Förändringen av redovisning från brutto till netto ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat samt en bättre grund för jämförelse med andra företag inom mediasektorn.

RISK *Detta avsnitt har tillkommit i och med att nya regler för finansiell rapportering införts.* LBi är exponerat för ett antal risker vilka i varierande grad kan påverka koncernens finansiella resultat och finansiella ställning.

- Beroende av större kunder.
  LBi strävar efter att arbeta med stora internationella företag genom många projekt och med kundrelationer som sträcker sig över flera år. Det finns inga garantier för att samarbetet med kunderna kommer att fortsätta i oförändrad form och bolagets kunder kan med kort varsel välja att minska omfattningen av inköp från LBi.
- Marknad och konkurrens.
  LBi verkar på en marknad med mycket hög konkurrensgrad. Om LBi inte förmår möta kundernas krav samt omgivande konkurrens kan detta påverka koncernens verksamhet, resultat och ställning negativt.
- Utveckling av digitala media och beroende av kvalificerad personal. För att vara konkurrenskraftiga måste LBi vara framgångsrika i att skapa innovationer inom interaktiva digitala lösningar och därigenom bygga upp lönsamma strategiska samarbeten med sina kunder. Om koncernen inte förmår bibehålla sin plats i utvecklingens framkant eller attrahera kvalificerade medarbetare kan lönsamheten påverkas negativt.

För en mer utförlig beskrivning av risker se årsredovisningen för 2006.

Kalender och kontaktuppgifter

KALENDER

- Kvartalsrapport för perioden januari–mars 2008 publiceras den 24 april 2008.
- Årsstämma kommer att hållas den 6 maj i Stockholm.
- Årsredovisning 2007 publiceras den 18 april 2008.

PRESENTATION AV 2007 ÅRS RESULTAT VIA WEBB OCH TELEFON

VD Luke Taylor, ekonomi- och finansdirektör Jan Norman samt vice VD och COO Theo Cordesius kommer att presentera resultat och marknadsutveckling idag den 7 februari, klockan 13.00, direkt via en ljudupptagning med åtföljande PowerPoint presentation på www.lbi.com. Det finns även möjlighet att följa presentationen och ställa frågor via en telefonkonferens med start 13.00.
Telefonkonferensen nås via: +31 (0)20 717 68 68, kod: 52306681#.

Stockholm, 7 februari 2008

Katarina G. Bonde

Michiel Mol

Fred Mulder
Styrelseordförande

Robert Pickering

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Luke Taylor, VD, LBI International AB
+44 20 744 6 75 00, luke.taylor@lbi.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör,
LBI International AB
+46 709 41 22 06, jan.norman@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig,
LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBi HUVUDKONTOR

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886
Kungsgatan 6, 111 43 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00 | Fax: 08 411 65 95
Mail: info@lbi.com | Webb: www.lbi.com

OM LBI

Den internationellt ledande digitala byrån LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har totalt 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser; Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Paris och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

Resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Okt–dec 2007	Okt–dec 2006	Jan–dec 2007	Jan–dec 2006* proforma	Jan–dec 2006 **
Nettoomsättning	340,8	328,7	1 429,1	1 370,0	1 051,6
Produktionskostnader	–258,3	–237,2	–1 005,4	–1 009,1	–732,4
Bruttoresultat	**82,5**	**91,5**	**423,7**	**360,9**	**319,2**
Försäljningskostnader	–19,1	–20,7	–75,7	–87,8	–80,5
Administrationskostnader	–59,0	–44,0	–261,9	–187,2	–171,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,1	3,9	8,0	6,8	11,8
Rörelseresultat	**5,5**	**30,7**	**94,1**	**92,7**	**78,9**
Finansnetto	–13,5	2,4	–17,4	–0,6	5,6
Resultat efter finansiella poster	**–8,0**	**33,1**	**76,7**	**92,1**	**84,5**
Skatt	48,0	9,9	25,2	0,9	5,1
Periodens resultat	**40,0**	**43,0**	**101,9**	**93,0**	**89,6**
Därav hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	40,0	43,0	101,2	93,0	89,6
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Periodens resultat	**40,0**	**43,0**	**101,9**	**93,0**	**89,6**
Resultat per aktie, SEK	0,65	0,70	1,63	e.t	1,95
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,64	0,69	1,63	e.t	1,94

* Proforma informationen för 2006 har och tagits fram och baserats på vissa antaganden. Den forna Framfab-koncernen rapporterade inte kostnader per funktion innan fusionen och uppdelningen mellan kostnader för produktion, försäljning och administration har baserats på antaganden. Under det tredje kvartalet har kostnader tagits för utveckling av interna verktyg för kundarbete.

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

- Som en konsekvens av förändrade principer för mediarapportering som netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster, så har försäljningen minskat med 88,5 MSEK (57,7) under kvartalet och 234,9 (202,5) under den ackumulerade perioden.

- Omstruktureringskostnader på totalt 24,2 MSEK för januari–december 2006 proforma. I de legala siffrorna ingår omstruktureringskostnader på 16,6 MSEK för januari–december 2006. Omstruktureringskostnaderna är relaterade till fusionen.

Balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 dec 2007	31 dec 2006 *
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 552,9	1 102,3
Materiella anläggningstillgångar	63,2	51,1
Finansiella anläggningstillgångar	535,5	524,8
Summa anläggningstillgångar	**2 151,6**	**1 678,2**
Kundfordringar	414,6	338,0
Övriga omsättningstillgångar	144,5	142,5
Likvida medel	217,2	185,4
Summa omsättningstillgångar	**776,3**	**665,9**
Summa tillgångar	**2 927,9**	**2 344,1**
Eget kapital och skulder		
Eget kapital [1]		
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 017,9	1 903,1
Hänförligt till minoriteten	1,1	0,0
Summa eget kapital	**2 019,0**	**1 903,1**
Långfristiga räntebärande skulder	163,0	5,6
Långfristiga räntefria skulder	338,1	79,1
Kortfristiga räntebärande skulder	62,3	51,1
Kortfristiga räntefria skulder	345,5	305,2
Summa skulder	**908,9**	**441,0**
Summa eget kapital och skulder	**2 927,9**	**2 344,1**

[1] Eget kapital		
Vid årets början	1 903,1	480,9
Nyemission	15,2	1 363,9
Skatt	0,1	–
Minoritetsandel vid förvärvstillfälle	0.4	–
Omräkningsdifferenser	–1,7	–31,3
Periodens resultat	101,9	89,6
Vid periodens slut	2 019,0	1 903,1

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	Okt–dec 2007	Okt–dec 2006	Jan–dec 2007	Jan–dec 2006 *
Kassaflöde från rörelsen	12,2	30,8	128,2	98,8
Förändring i rörelsekapital	35,1	44,2	1,4	31,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47,3	75,0	129,6	130,4
Förvärv/försäljning av dotterbolag	–141,4	–7,7	-262,4	27,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	38,6	–33,8	-7,5	–60,4
Kassaflöde före finansieringen	–55,5	33,5	-140,3	97,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	112,4	–9,1	174,9	–15,2
Periodens kassaflöde	**56,9**	**24,4**	**34,6**	**82,3**
Likvida medel vid periodens början	161,1	166,4	185,4	108,8
Omräkningsdifferenser likvida medel	–0,8	–5,4	-2,8	–5,7
Likvida medel vid periodens slut	**217,2**	**185,4**	**217,2**	**185,4**

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kvartal i sammandrag – legala

MSEK	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006**	Q3 2006**	Q2 2006*
Nettoomsättning	340,8	373,6	372,5	342,2	328,7	287,8	216,5
Rörelseresultat[1]	5,5	22,6	37,5	28,5	30,7	28,2	13,8
Resultat efter finansiella poster[1]	–8,0	20,5	37,4	26,8	33,1	30,1	15,4
Förändring nettoomsättning, Q/Q (baserad på närmast föregående kvartal samma år)	–8,8 %	3,0 %	8,9 %	4,1 %	14,2 %	32,9 %	–1,0%
Anställda vid periodens slut	1 500	1 442	1 417	1 378	1 301	1 233	827

[1] Exkluderar omstruktureringskostnader i kvartal 1 och 2, 2006
* Innehåller enbart tidigare LB Icon
** Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

Kvartal i sammandrag – proforma Q3 2006 och tidigare

						proforma		
MSEK	**Q4 2007**	**Q3 2007**	**Q2 2007**	**Q1 2007**	**Q4 2006***	**Q3 2006**	**Q2 2006**	**Q1 2006**
Nettoomsättning	340,8	373,6	372,5	342,2	328,7	325,8	355,5	360,0
Rörelsekostnader	–319,1	–336,2	–321,3	–306,2	–287,6	–287,7	–313,3	–315,1
Omstruktureringskostnader (fusion)	–	–	–	–	–	–	–23,3	–0,9
Övriga intäkter	1,1	0,2	0,1	6,5	3,9	2,5	0,2	0,2
Rörelseresultat före avskr.	**22,8**	**37,6**	**51,3**	**42,5**	**45,0**	**40,6**	**19,1**	**44,2**
Avskr. materiella anl.tillgångar	–8,1	–7,3	–6,0	–6,1	–6,9	–7,4	–6,4	–6,4
Avskr. immateriella anl.tillgångar	–9,2	–7,7	–7,8	–7,9	–7,4	–7,0	–7,4	–7,3
Rörelseresultat	**5,5**	**22,6**	**37,5**	**28,5**	**30,7**	**26,2**	**5,3**	**30,5**
Finansnetto	–13,5	–2,1	–0,1	–1,7	2,4	1,6	–4,6	0,0
Resultat efter finansiella poster	**–8,0**	**20,5**	**37,4**	**26,8**	**33,1**	**27,8**	**0,7**	**30,5**
Skatt	48,0	–8,1	–7,4	–7,3	9,9	0,2	–3,9	–5,3
Periodens resultat	**40,0**	**12,4**	**30,0**	**19,5**	**43,0**	**28,0**	**–3,2**	**25,2**

Nyckeltal

MSEK	**Okt–dec 2007**	**Okt–dec 2006***	**Jan–dec 2007**	**Jan–dec 2006 proforma**	**Jan–dec 2006***
Tillväxt, nettoomsättning	3,7 %	–3,2 %	4,3 %	14,8 %	36,7 %
Rörelsemarginal	1,6 %	9,3 %	6,6 %	6,8 %	7,5 %
Vinstmarginal	11,8 %	13,1 %	7,1 %	6,8 %	8,5 %
Vinstmarginal före omstrukturering	13,7 %	13,1 %	7,6 %	8,6 %	10,8 %
Soliditet	69,0 %	81,2 %	69,0 %	81,2 %	81,2 %
Antal anställda i genomsnitt	1 472	1 249	1 415	1 266	1 002
Antal anställda vid periodens utgång	1 500	1 301	1 500	1 301	1 301
Nettomsättning per anställd, KSEK[1]	926	1 053	1 010	1 082	1 050
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	62 017	61 398	62 017	e.t	61 398
Antal aktier efter utspädning (tusental)	62 330	63 322	62 330	e.t	63 344
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	62 017	61 820	61 826	e.t	46 011
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	62 247	62 167	62 345	e.t	46 258
Eget kapital per aktie, SEK	32,54	31,00	32,54	e.t	31,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	32,48	31,21	32,48	e.t	31,21
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	0,92	0,39	0,56	e.t	1,79

[1] Årstakt

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Moderbolag

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan–dec 2007	Jan–dec 2006
Nettoomsättning	20,5	15,8
Produktionskostnader	–	–
Bruttoresultat	**20,5**	**15,8**
Försäljningskostnader	–	–
Administrationskostnader	–49,6	–42,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	–	–
Rörelseresultat	**–29,1**	**–26,6**
Finansnetto	–14,4	158,3
Resultat efter finansiella poster	**–43,5**	**131,7**
Skatt	1,7	–
Periodens resultat	**–41,8**	**131,7**

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 dec 2007	31 dec 2006*
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	4,7	3,9
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 213,7	1 230,9
Summa anläggningstillgångar	**1 218,9**	**1 234,8**
Kundfordringar	1,5	1,5
Fordringar hos koncernföretag	225,1	112,9
Övriga omsättningstillgångar	13,3	9,1
Likvida medel	71,9	42,9
Summa omsättningstillgångar	**311,8**	**166,4**
Summa tillgångar	**1 530,7**	**1 401,2**
Eget kapital och skulder		
Eget kapital[1]	**1 076,1**	**1 102,9**
Långfristiga räntebärande skulder	157,6	–
Långfristiga räntefria skulder	26,2	46,5
Kortfristiga räntebärande skulder	57,1	40,6
Skulder till koncernföretag	185,5	149,0
Kortfristiga räntefria skulder	28,2	62,2
Summa skulder	**454,6**	**298,3**
Summa eget kapital och skulder	**1 530,7**	**1 401,2**

[1] Eget kapital

Vid årets början	1 102,9	307,0
Nyemission	10,5	1 618,6
Koncernbidrag	6,2	–
Skatt på koncernbidrag	–1,7	–
Fusionsdifferens	–	–954,4
Periodens resultat	–41,8	131,7
Vid periodens slut	1 076,1	1 102,9

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti