

CE-märkning öppnar upp miljardmarknad för BioPhausias originalprodukt GlycoVisc

BioPhausia har fått klartecken för CE-märkning av sin patenterade originalprodukt GlycoVisc för behandling av artros i knäleden. Beslutet från EU:s tillsynsmyndighet innebär att GlycoVisc kan börja säljas i EU:s samtliga medlemsländer. Världsmarknaden för denna form av behandling av artros kan värderas till cirka 650 miljoner dollar.

”Det är en stor framgång för BioPhausia att vi nu fått klartecken att börja sälja vår andra egenutvecklade originalprodukt”, säger Claes Thulin, VD för BioPhausia.

CE-märkningen kommer efter att den kliniska prövningen av GlycoVisc kunde påvisa en klar smärtlindring och minskning av svullnaden hos patienter som i injektionsform behandlats med substansen. Resultaten presenterades i november 2006 och visade att drygt 91 procent av de patienter som deltog i studien uppgav att behandlingen var bra eller mycket bra.

BioPhausia och det österrikiska bolaget Croma Pharma inledde 2003 ett samarbete i syfte att utveckla GlycoVisc till en produkt. Croma Pharma har enligt överenskommelsen svarat för samtliga kostnader fram till den nu beslutade CE-märkningen. Avtalet innebär att Croma Pharma efter godkännandet får rätt att marknadsföra GlycoVisc inom EU medan BioPhausia garanteras royaltointäkter från denna försäljning.

BioPhausia har behållit rättigheterna för de två största marknaderna USA och Japan, samt till alla veterinärmedicinsk behandling med GlycoVisc globalt.

”Det finns ett stort intresse internationellt för GlycoVisc, och vi skall nu utvärdera en rad olika möjligheter att sälja eller licensiera vår produkt på viktiga marknader som USA och Japan”, säger Claes Thulin.

GlycoVisc är en patenterad blandning av polysaccharid och hyaluronsyra för behandling av artros, en form av reumatism i bland annat knäleden. Behandlingen med GlycoVisc syftar till att lindra smärta och förbättra rörligheten genom att produkten ökar ledvätskans volym och fungerar som stötdämpare.

”Artros kan betraktas som en åldersrelaterad folksjukdom, och genom att befolkningsfördelningen i en rad länder förskjuts mot allt äldre invånare finns det en stor potentiell tillväxt för en effektiv behandling som GlycoVisc”, säger Claes Thulin.

Informationen är sådan som BioPhausia ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2008 kl 08.40

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Thulin, VD BioPhausia, telefon 08-4076430
www.biophausia.se