

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007



BETTING PROMOTION

Ökad vinst för Betting Promotion

Oktober - december

- Spelomsättning: 3 075 MSEK (2 582)
- Nettoomsättning: 21,2 MSEK (17,9)
- Bruttomarginal: 0,69% (0,69)
- Rörelseresultat: 15,9 MSEK (13,0)
- Rörelsemarginal: 74% (72)
- Resultat efter beräknad skatt: 16,3 MSEK (12,4)
- Vinst per aktie: 0,08 SEK

Januari - december

- Spelomsättning: 10 728 MSEK (8 058)
- Nettoomsättning: 71,7 MSEK (65,4)
- Bruttomarginal: 0,67% (0,81)
- Rörelseresultat: 53,9 MSEK (46,7)
- Rörelsemarginal: 74% (70)
- Resultat efter beräknad skatt: 49,5 MSEK (42,5)
- Vinst per aktie: 0,25 SEK

VD kommenterar

"Spelomsättningen ökade under det fjärde kvartalet samtidigt som bruttomarginalen låg kvar på den förväntade nivån. Speciellt segmentet fotboll uppvisar en fortsatt hög bruttomarginal. Med de tekniska förbättringar vi gjorde under kvartalet förväntar jag mig en uppgång även inom live-segmentet", säger Betting Promotions VD Johan Moazed.

Verksamheten under perioden oktober - december

Denna period är det viktigaste kvartalet på året då samtliga större fotbollsligor är igång. Vi lyckades öka spelomsättningen och vinsten med cirka 20% jämfört med föregående år.

Under kvartalet förbättrades de tekniska uppkopplingarna till spelbörserna. Utvecklingsarbetet fokuserades på hastigheten i handelssystemets kommunikation med marknaden. Främst inom live-segmentet är det viktigt med en snabb uppkoppling.

Helåret 2007

Året innebar fortsatt stark tillväxt men också stora svängningar beträffande bruttomarginalen. Omsättningstillväxten under året blev drygt 30 procent vilket bekräftar att Betting Promotion växer snabbare än spelbörsmarknaden som helhet.

Första kvartalet var starkt beträffande både marginalen och omsättningen, men dessvärre blev det följande kvartalet betydligt svagare. Under det andra halvåret upplevde vi åter en uppgång, vilket bekräftar att marginalen kan variera kraftigt mellan kvartalen. På årsbasis räknar vi med en stabil marginal mellan 0,6 och 0,8 procent.

Vi har som målsättning att hela tiden utöka vårt erbjudande, och under 2007 lade vi till ett flertal mindre fotbollsligor och andra sporter till vårt utbud. Livespelet är ett område som är på stark frammarsch, och vår utveckling inom det området är tillfredställande. Vi fokuserar på att förbättra både omsättningen och marginalen inom detta segment.

GameVillage

GameVillage är ett så kallat soft gaming-företag i vilket Betting Promotion äger 50%. Under fjärde kvartalet investerades ytterligare 3,0 MSEK i företaget. Den totala investeringen i GameVillage uppgick per den 31 december 2007 till 18,0 MSEK. Utöver dessa medel har GameVillage lånat motsvarande 1,6 MSEK av Betting Promotion.

Styrelsen i Betting Promotion anser inte längre att investeringen i GameVillage sammanfaller med företagets strategi. En försäljningsprocess av Betting Promotions ägande i GameVillage har inletts.

Marknadssegment

Betting Promotion redovisar resultatet uppdelat på ett antal marknadssegment. En viktig del av Betting Promotions affärsidé är att leverera en heltäckande *market making*-service även om vissa marknadssegment inte visar samma goda marginal som basverksamheten. *Market making* är kärnan i Betting Promotions verksamhet och kan liknas vid att vara likviditetsgarant på olika typer av finansiella instrument.

Fotboll

Fotboll är basen i Betting Promotions verksamhet och står för 64% av den totala spelomsättningen. Fotbollen visade under kvartalet en högre marginal än övriga marknadssegment. Marginalen som uppnåddes under kvartalet ligger i linje med den historiska marginalen. Tillväxten i detta marknadssegment har varit i linje med Betting Promotions totala tillväxt.

Livespel

Livespel består i dagsläget enbart av fotboll. Under kvartalet stod omsättningen från livespelet för 23% av den totala omsättningen på fotboll.

Marginalen för livespelet var svag under kvartalet. Den fokus som vi under kvartalet har lagt på kommunikationshastigheten i handelssystemet kommer att förbättra denna marginal.

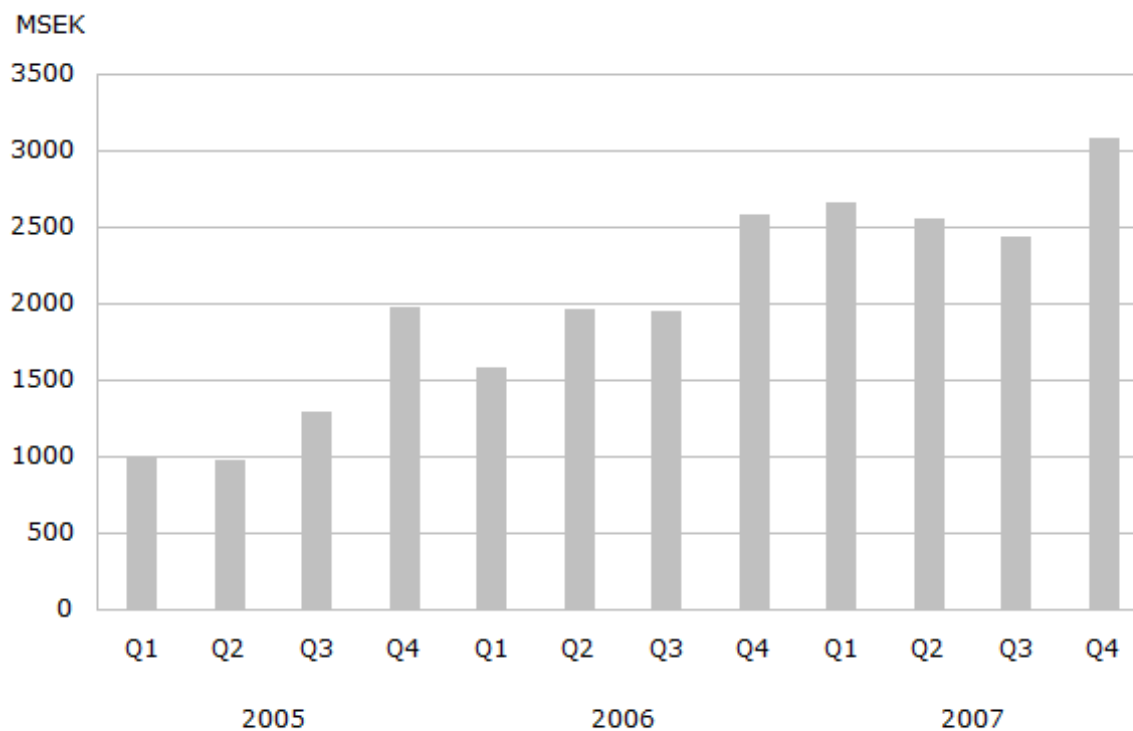
Övrigt

I marknadssegmentet Övrigt ingår sporter som till exempel tennis, ishockey, rugby, basket och amerikansk fotboll. Betting Promotion arbetar kontinuerligt med att utveckla och förbättra spelmodellerna för att höja marginalen på dessa marknader.

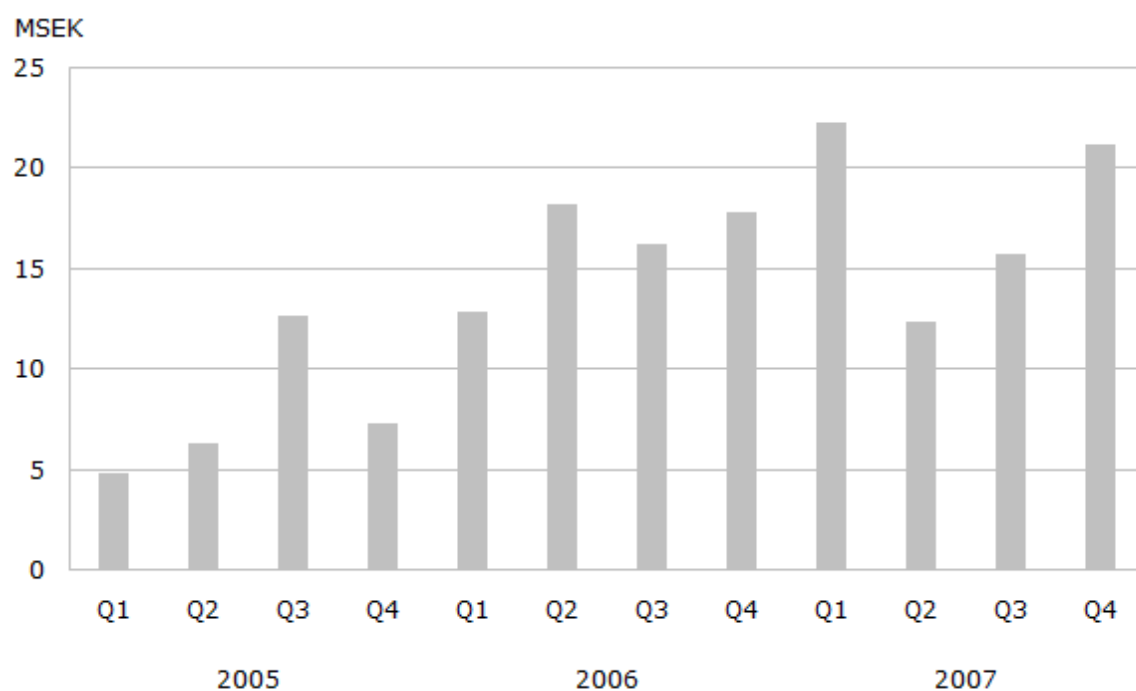
MARKNADSSEGMENT

	Spelomsättning (MSEK)	Nettoomsättning (MSEK)	Bruttomarginal (%)
Fotboll	2009	18,4	0,92
Live	611	0,6	0,10
Övrigt	455	2,1	0,47

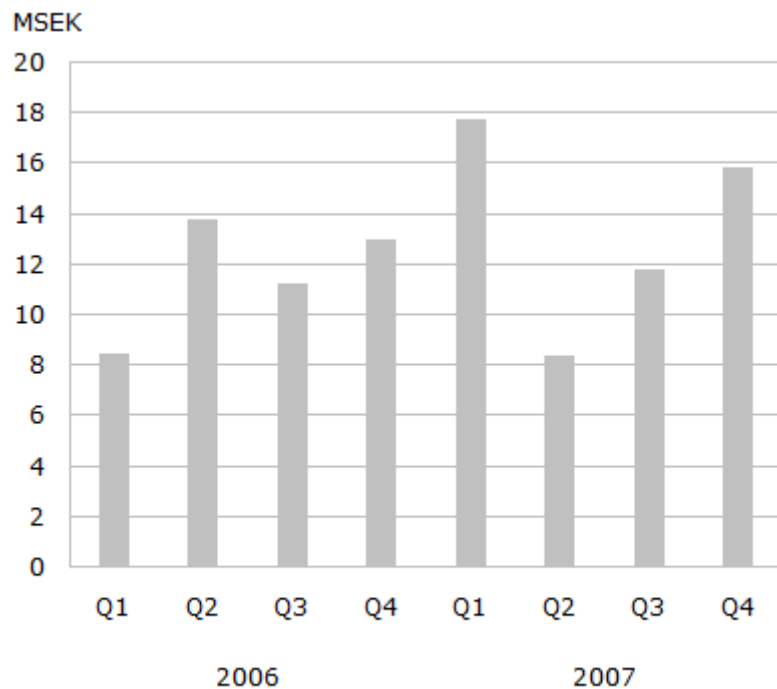
SPELOMSÄTTNING, MSEK



NETTOOMSÄTTNING (SPELINTÄKTER), MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK



SPELOMSÄTTNING, MSEK

	2005	2006	2007
Q1	989	1 578	2 655
Q2	969	1 954	2 558
Q3	1 294	1 944	2 440
Q4	1 970	2 582	3 075

NETTOOMSÄTTNING (SPELINTÄKTER), MSEK

	2005	2006	2007
Q1	4,9	12,9	22,3
Q2	6,3	18,3	12,4
Q3	12,7	16,3	15,8
Q4	7,3	17,9	21,2

RÖRELSERESULTAT, MSEK

	2006	2007
Q1	8,5	17,8
Q2	13,8	8,4
Q3	11,3	11,8
Q4	13,0	15,9

Proforma

Alla siffror för perioden januari-december 2005 i denna rapport är proforma och avser verksamheten i spelbranschen som då drevs i annan juridisk form.

Utsikter 2008

2008 kommer att bli ett intensivt sportår med både EM i fotboll och OS, vilket kommer att ha en positiv inverkan på vår verksamhet. Vi undersöker även möjligheterna att använda vårt system inom andra segment av den växande spelmarknaden.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå att årsstämman beslutar om en utdelning på 0,10 SEK per aktie.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Betting Promotion bedriver spelverksamhet. Företagets resultat påverkas därmed av utfall i enskilda spelhändelser. Kärnan i Betting Promotions teknologi är hur denna risk hanteras. Kortsiktigt kan bruttomarginalen variera utan att företagets långsiktiga utveckling påverkas.

Det pågår en allmän debatt inom Europa om och hur spelverksamhet ska regleras. Förändringar i regelverket kommer inte att påverka Betting Promotion i någon större grad. Företagets kunder befinner sig inom jurisdiktioner som är stabila vad gäller spel. Dessa är framförallt Storbritannien, Irland, Malta och Gibraltar.

Ekonomisk information 2008

Kvartalsrapport Q1 2008	23 april 2008
Årsstämma	15 maj 2008
Kvartalsrapport Q2 2008	23 juli 2008
Kvartalsrapport Q3 2008	22 oktober 2008

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 20 februari 2008

Betting Promotion Sweden AB (publ)

Org. nr. 556466-8860

Mats Hultin
Styrelseordförande

Johan Moazed
Styrelseledamot och verkställande direktör

Peder Keiller Alberoth
Styrelseledamot

John Hodgson
Styrelseledamot

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information kontakta:

Johan Moazed, VD i Betting Promotion Sweden AB.

Tel +46 40 611 84 94

Bilaga

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec
Nettoomsättning	21,2	17,9	71,7	65,4
Aktiverat arbete för egen räkning	1,1	0,0	4,4	0,0
Övriga externa kostnader	-2,4	-0,7	-8,4	-7,8
Personalkostnader	-3,5	-3,9	-11,8	-10,2
Avskrivningar	-0,5	-0,3	-2,0	-0,7
Rörelseresultat	15,9	13,0	53,9	46,7
Finansnetto	-0,3	-0,2	-0,5	-0,9
Resultat före skatt	15,6	12,8	53,4	45,8
Skatt	0,6	-0,4	-3,9	-3,3
Periodens resultat	16,3	12,4	49,5	42,5
Bruttomarginal (%)	0,69	0,69	0,67	0,81
Rörelsemarginal (%)	74	72	74	70
Vinst per aktie (SEK)	0,08	0,06	0,25	0,21
Genomsnittligt antal aktier, milj	199,8	199,8	199,8	199,8
Antal aktier vid periodens slut, milj	199,8	199,8	199,8	199,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

	31 Dec 2007	31 Dec 2006
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	8,3	4,6
Materiella anläggningstillgångar	1,3	1,7
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	-	7,7
Uppskjuten skattefordran	17,1	15,5
Summa anläggningstillgångar	26,7	29,6
Tillgångar som innehas för försäljning	18,0	-
Kortfristiga fordringar	3,4	3,0
Kortfristiga placeringar	0,4	0,8
Kassa och bank	74,7	60,2
Summa omsättningstillgångar	96,6	64,0
Summa tillgångar	123,3	93,6
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	20,0	20,0
Övrigt tillskjutet kapital	9,9	9,9
Reserver	0,7	-1,1
Balanserad vinst inkl årets resultat	72,8	43,3
Summa eget kapital	103,5	72,1
Långfristiga skulder	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	19,8	21,5
Summa skulder	19,8	21,5
Summa eget kapital och skulder	123,3	93,6

Not

I posten kassa och bank ingår innestående likvida medel hos kunder: 31 Dec 2006 51,2 MSEK och 31 Dec 2007 62,8 MSEK

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2007	2006
	Jan-Dec	Jan-Dec
Resultat efter finansiella poster	53,4	45,8
Avskrivningar och nedskrivningar	2,0	0,7
Skatt	-3,1	-2,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	0,1	-3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,3	41,1
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-17,3	-10,0
Utdelning	-20,0	
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-20,0	
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-0,5	-1,7
Periodens kassaflöde	14,5	29,4
Likvida medel vid periodens början	60,2	30,9
Likvida medel vid periodens slut	74,7	60,2

Not

I posten kassa och bank ingår innestående likvida medel hos kunder: 31 Dec 2006 51,2 MSEK och 31 Dec 2007 62,8 MSEK

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (MSEK)

	2007	2006
	Jan-Dec	Jan-Dec
Ingående balans	72,1	30,7
Nyemissioner och tillskjutet kapital		
Omräkningsdifferenser	1,9	-1,1
Utdelning	-20,0	
Periodens resultat	49,5	42,5
Utgående balans	103,5	72,1

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec
Nettoomsättning	1,2	2,6
Övriga externa kostnader	-3,3	-2,7
Personalkostnader	-0,5	-1,0
Avskrivningar	0	0
Rörelseresultat	-2,7	-1,1
Resultat från andelar i koncernföretag	33,6	34,2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1
Resultat före skatt	31,6	33,2
Skatt		
Periodens resultat	31,6	33,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	31 Dec 2007	31 Dec 2006
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	157,2	156,3
Summa anläggningstillgångar	157,2	156,3
Kortfristiga fordringar	47,1	36,6
Kassa och bank	0,6	0,6
Summa omsättningstillgångar	47,7	37,2
Summa tillgångar	205,0	193,5
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	20,0	20,0
Reservfond	136,6	136,6
Balanserad vinst	0,4	-12,8
Årets resultat	31,6	33,2
Summa eget kapital	188,7	177,0
Långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder	16,3	16,5
Summa skulder	16,3	16,5
Summa eget kapital och skulder	205,0	193,5

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (MSEK)

	2007	2006
	Jan-Dec	Jan-Dec
Ingående balans	177,0	143,8
Utdelning	-20,0	
Periodens resultat	31,6	33,2
Utgående balans	188,7	177,0